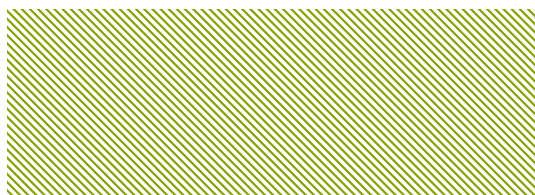
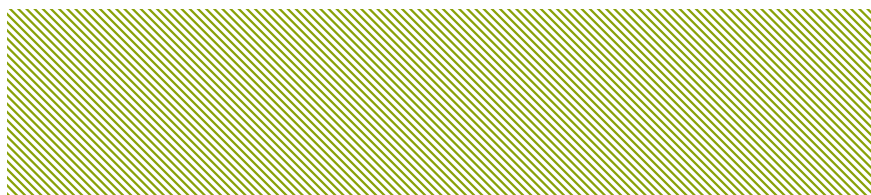
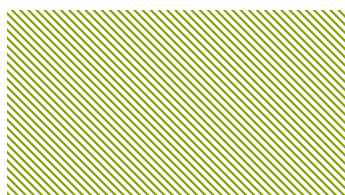
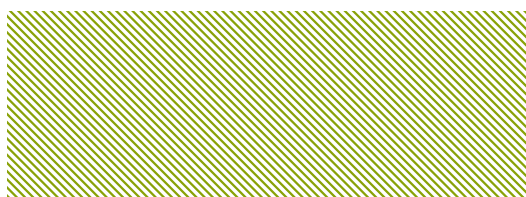


Mitgliederumfrage 2013

ERGEBNISSE DER UMFRAGE ZUR BERUFSSITUATION
VON ILLUSTRATOREN IN DEUTSCHLAND



**ILLUSTRATOREN
ORGANISATION E.V.**

BERUFSVERBAND FÜR ILLUSTRATOREN AUS DEN BEREICHEN VERLAG, WERBUNG, FILM UND KUNST

Kommentar zu den Umfrageergebnissen

In den Umfrageergebnissen 2013 zeichnet sich eine leichte Verbesserung der Lage von Illustratoren in Deutschland ab. Während 2008 noch 45 % der Befragten angaben mit illustrativer Tätigkeit im Jahr weniger als 12.000 Euro zu erzielen, sind es 2013 „nur“ noch 32,9%. Aber ist das wirklich eine Verbesserung? Nur knapp ein Drittel der befragten Illustratoren sagt aus, dass ihr Einkommen als Illustrator ihren bzw. den Lebensunterhalt ihrer Familie sichern kann, 47% sind auf das Einkommen ihres Partners angewiesen.

Im direkten Vergleich verdienen Männer dabei immer noch deutlich besser: 2012 lag das Einkommen von 29,4% der befragten Illustratoren bei über 35.000 Euro - das erreichten im gleichen Jahr nur 6,9% der Illustratorinnen.

Sicher hängt diese Tatsache auch mit den generell besser bezahlten Aufträgen im „männerlastigen“ Bereich „Werbung“ zusammen. Mit einem Anteil von 55,1% ist dies weiterhin der dominierende Arbeitsbereich bei den männlichen Befragten – wohin-gegen Kinderbuch mit 67,1% immer noch bei den Frauen auf Platz 1 liegt.

Geld ist damit nicht wirklich zu verdienen: Noch nicht einmal ein Fünftel der befragten Frauen erhält pro Stunde mehr als 60 Euro. Als Berufsverband empfehlen wir einen Mindeststundensatz von 60 Euro. Jede seriöse Wirtschaftslichkeitsrechnung bestätigt, dass eine Vergütung unter diesem Niveau kein rentables Arbeiten erlaubt.

Und doch: 68,9% der Befragten kalkulieren mit einem Stundensatz von unter 60 Euro. Ein selbst herbei geführtes Übel könnte man also denken – fehlt es an Wissen oder Ausbildung?

Entscheidend scheinen hier tatsächlich die wirtschaftlichen und juristischen Grundkenntnisse zu sein. Die Hälfte der Gutverdiener (> 60.000 Euro) sagt von sich „Ich fühle mich sicher in juristischen und wirtschaftlichen Grundlagen“ – knapp zwei Drittel der Geringverdiener (< 12.000 Euro) sehen hier für sich einen Optimierungsbedarf. Fakt ist, für einen Erfolg als professioneller Illustrator bedarf es neben handwerklichem Können auch eines gesunden kaufmännischen Verständnisses. Das gilt es auszubauen und zu trainieren.

Dagegen zeigt sich, dass die Form der Ausbildung wenig Einfluss auf den tatsächlichen Verdienst hat. Im Gegenteil: Während von den Gutverdienern (> 60.000 Euro) 16% einen Hochschulabschluss haben, sind es bei den Geringverdienern (< 12.000 Euro) sogar 35,9%.

Interessanterweise gibt es in der absolvierten Ausbildung keine nennenswerten Unterschiede in den verschiedenen Altersgruppen. Und auch die beruflichen Chancen werden von der jüngeren Altersgruppe (21 – 30 Jahre) nicht mehr oder weniger pessimistisch gesehen als von der älteren Gruppe (41 – 50 Jahre). Letztere – da am Markt etabliert – verfügt zwar 2012 über ein besseres Jahreseinkommen, dabei konzentriert sie sich allerdings eher auf den deutschen/europäischen Markt. Wohingegen die Jüngeren auch eine wachsende Tendenz zum amerikanischen und asiatischen Markt zeigen. Vielleicht eine Chance für die Zukunft?

Stefanie Weiffenbach

Geschäftsstellenleitung der Illustratoren Organisation e.V.

Anmerkung:

Die Umfrage zur Berufssituation von deutschen Illustratorinnen und Illustratoren fand von Mai bis September 2013 statt. Der Fragebogen stand online zur Verfügung.

Das Internettool bot bei der Auswertung die Möglichkeit, mit verschiedenen Filtern Zusammenhänge zwischen den einzelnen Fragen herzustellen.

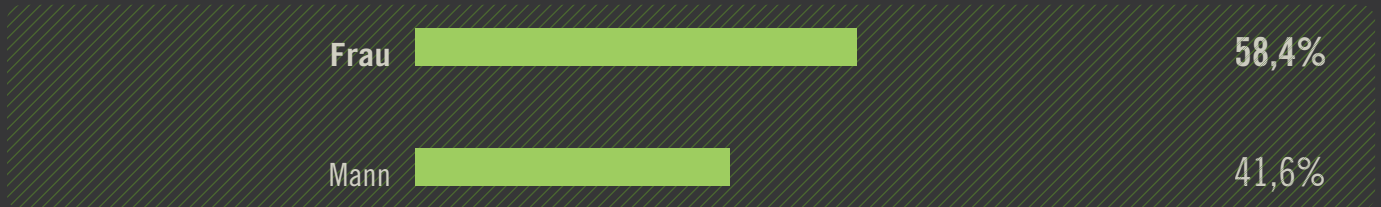
Die Teilnahme war für alle Illustratorinnen und Illustratoren in Deutschland möglich und wurde über verschiedene Verteiler kommuniziert. An der Umfrage beteiligten sich 886 Illustratorinnen und Illustratoren – wobei nicht jede Frage von allen Teilnehmern beantwortet wurde.



Illustration in Deutschland

Fragebogen der Illustratoren Organisation e.V.

1. Geschlecht



2. Alter

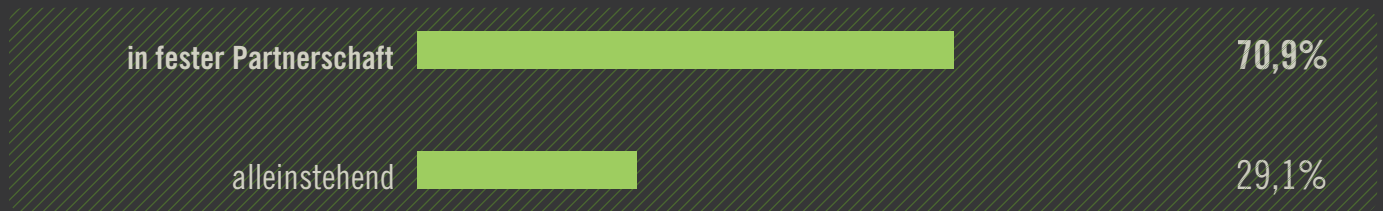


3. Staatsangehörigkeit

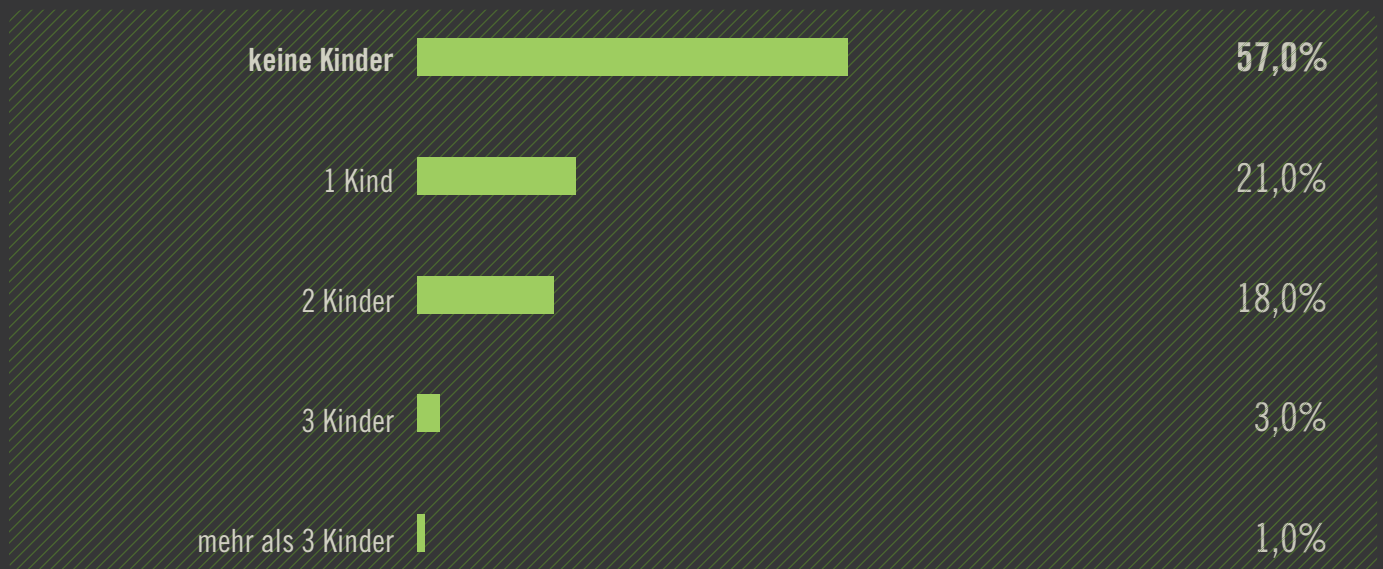




4. Familienstand



5. Anzahl Kinder

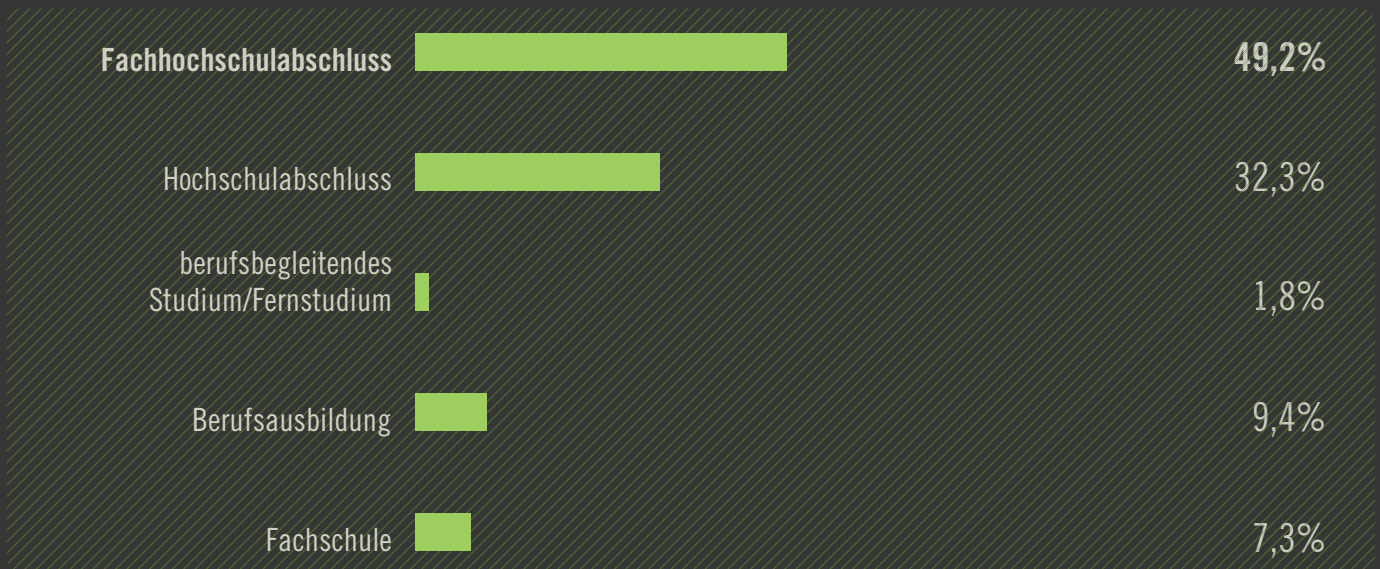


6. In welchem Bundesland arbeiten Sie überwiegend?

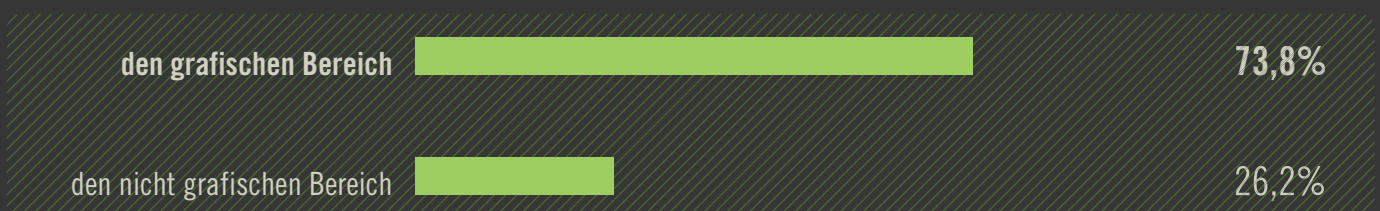




7. Welche Form der Ausbildung haben Sie absolviert?



8. Falls Illustration nicht Ihr einziger Beruf ist, gehört Ihre andere Tätigkeit in:

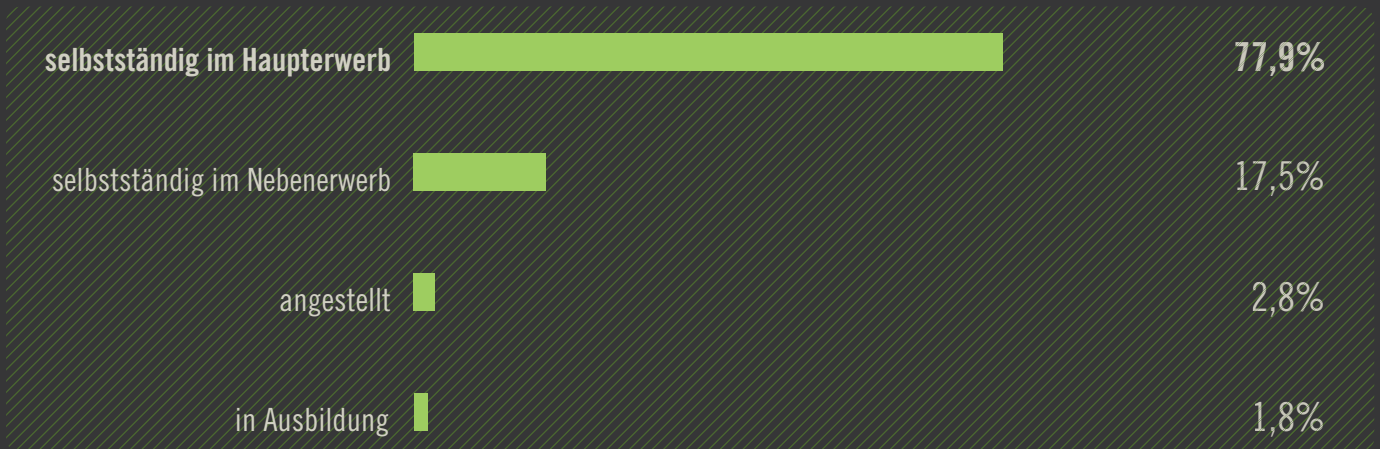


9. Nehmen sie aktuell einen Lehrauftrag wahr?

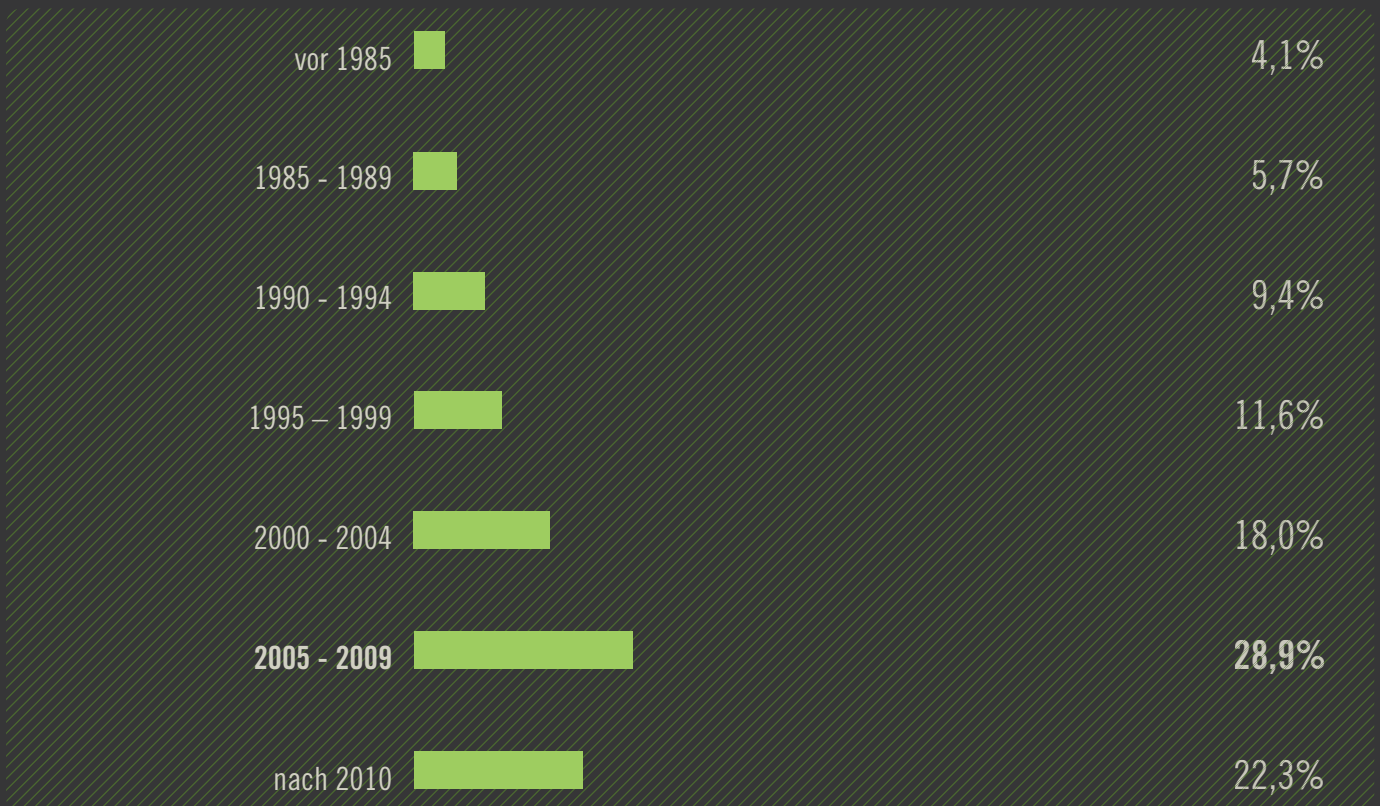




10. Sind Sie als Illustrator:

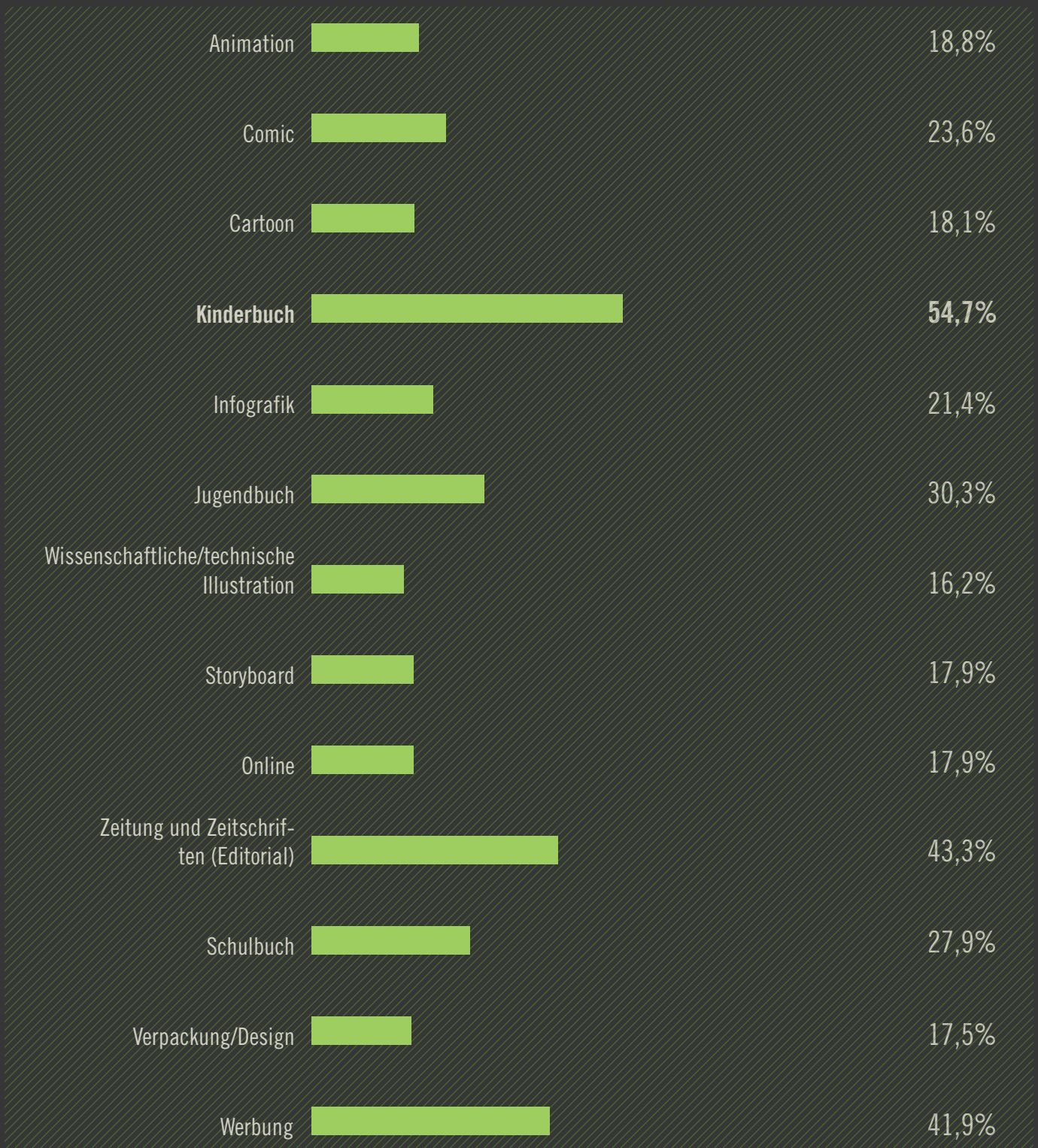


11. Seit wann arbeiten Sie als Illustrator?



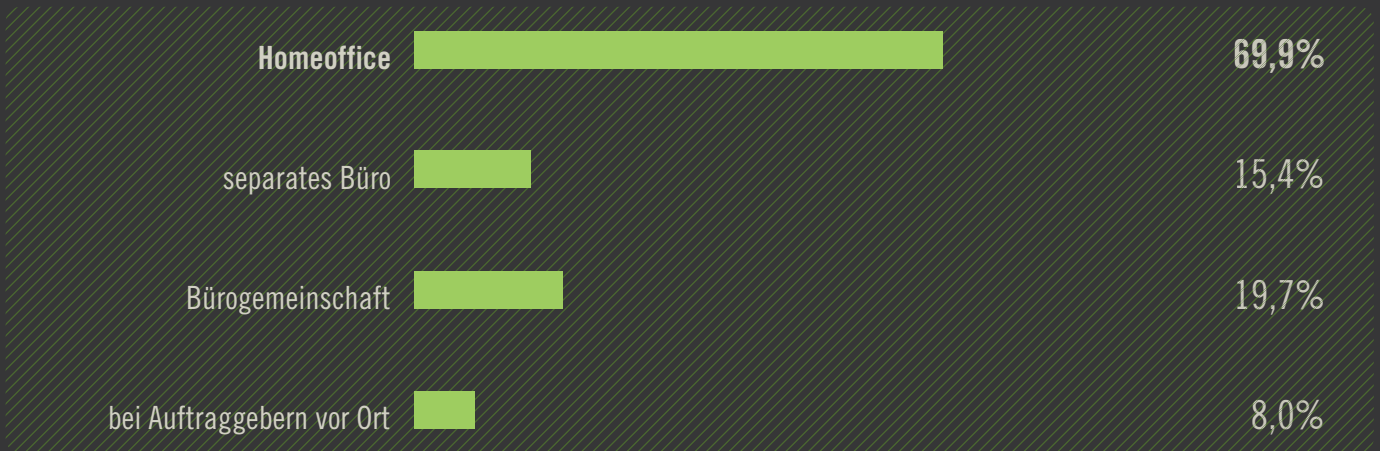


12. Was ist Ihr Arbeitsbereich in Illustration?

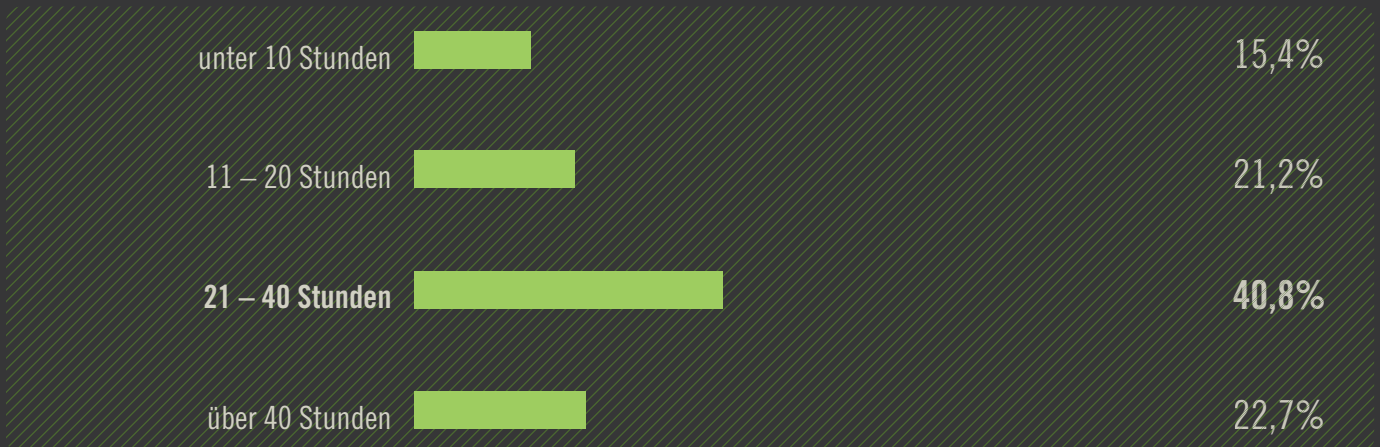




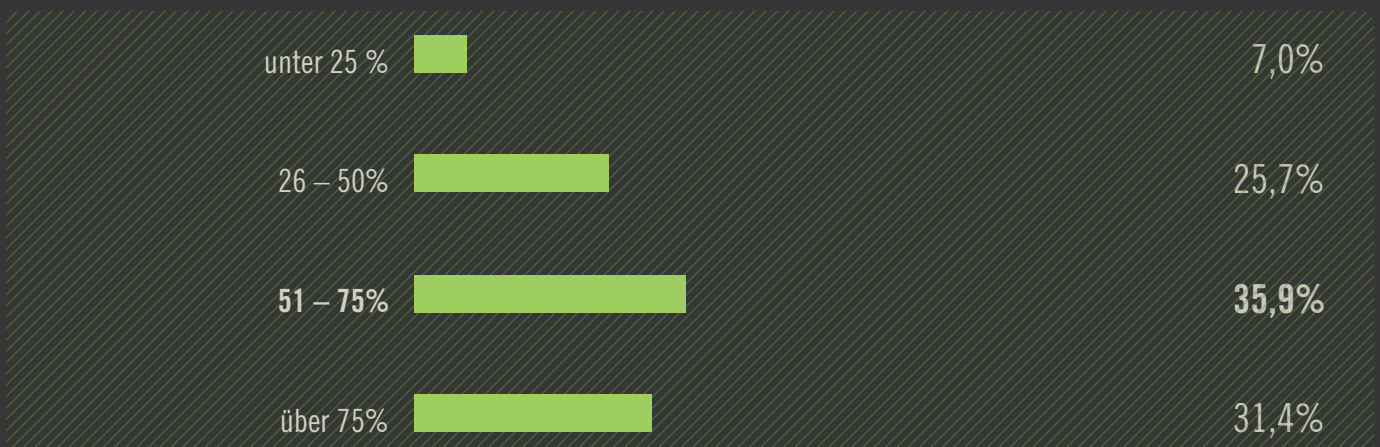
13. Wo arbeiten Sie?



14. Wie viele Stunden pro Woche arbeiten Sie im Durchschnitt als IllustratorIn?

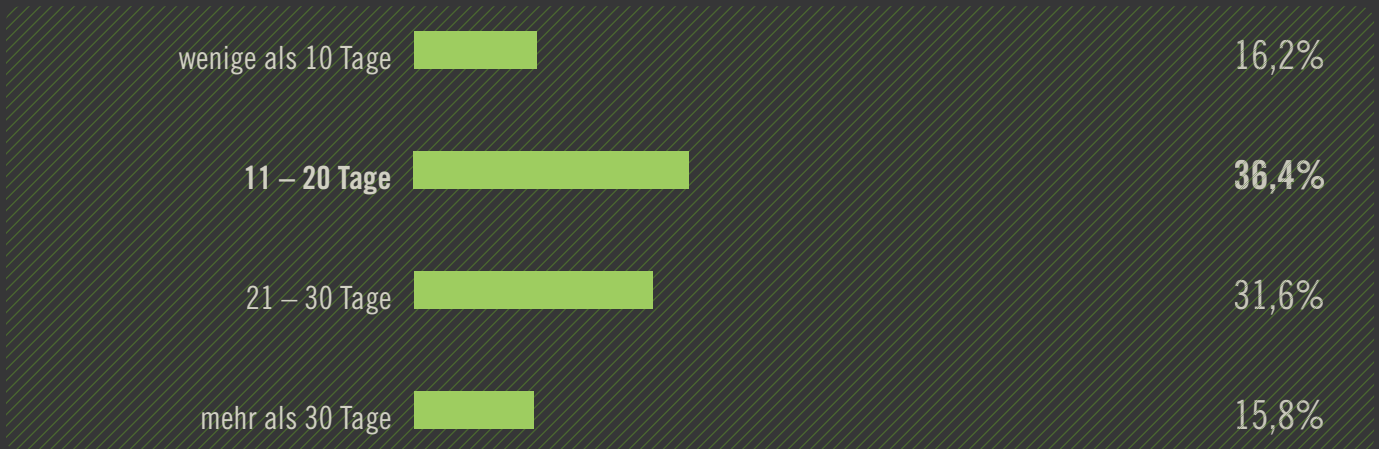


15. Wie hoch in Prozent ist in etwa der eigentliche kreative Teil der Arbeit im Gegensatz zu dem administrativen Teil, wie etwa Angebote/Rechnungen schreiben, Buchhaltung, Akquise?

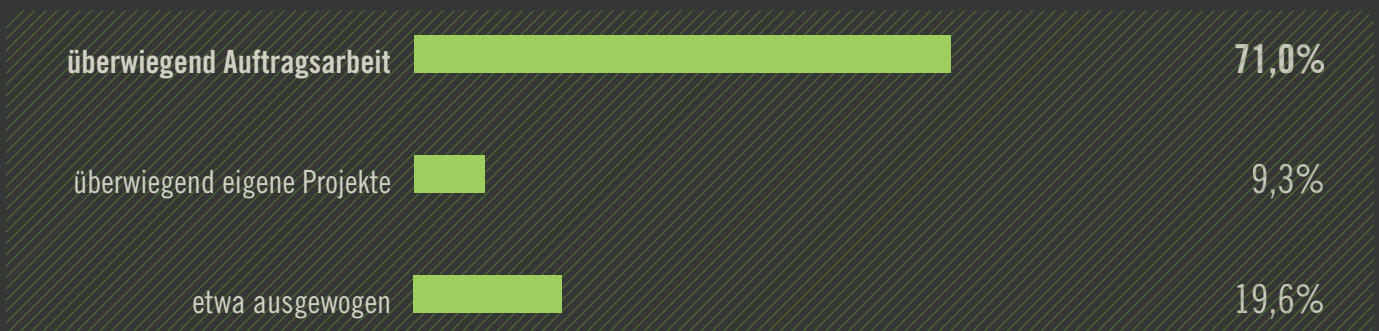




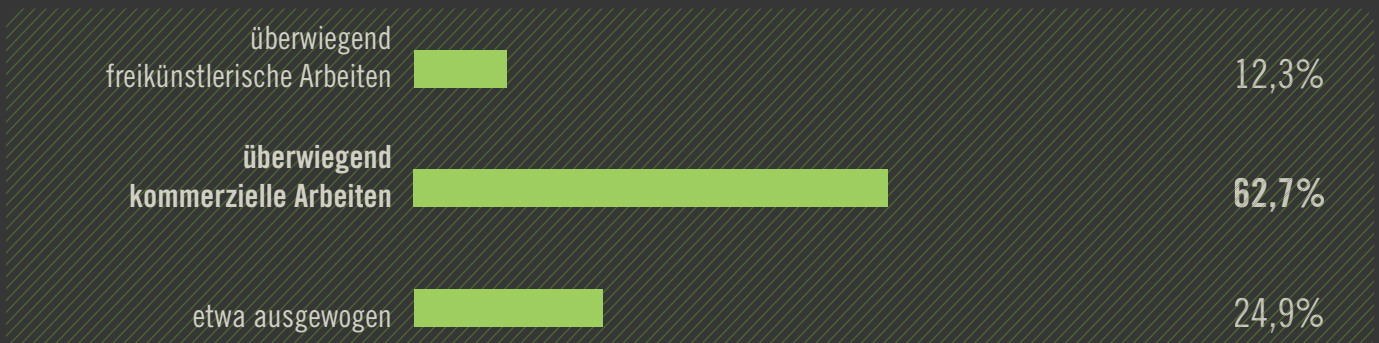
16. Wie viele Urlaubstage im Jahr nehmen Sie im Durchschnitt?



17. Arbeiten Sie überwiegend im Auftrag von Kunden/Verlagen oder treten Sie mit eigenen Projekten an potentielle Kunden/Herausgeber heran?

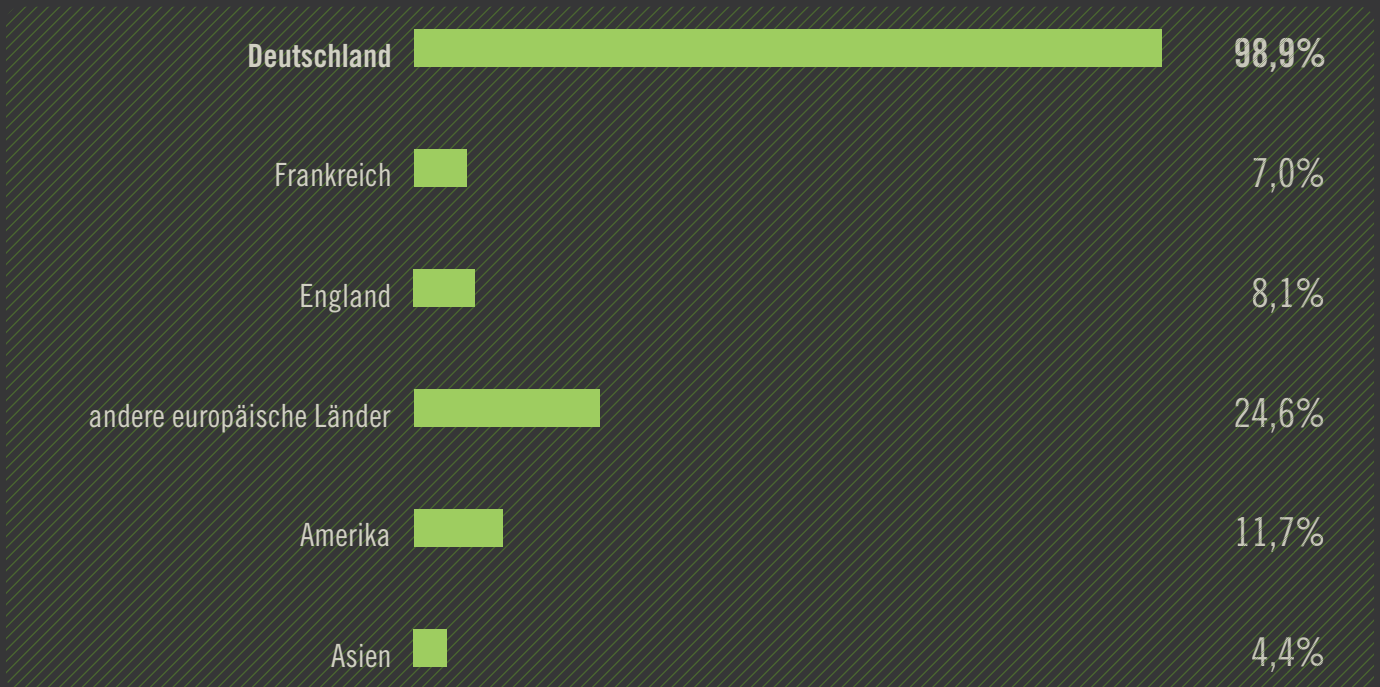


18. Sind Sie überwiegend freikünstlerisch tätig?





19. Für welche Märkte arbeiten Sie?

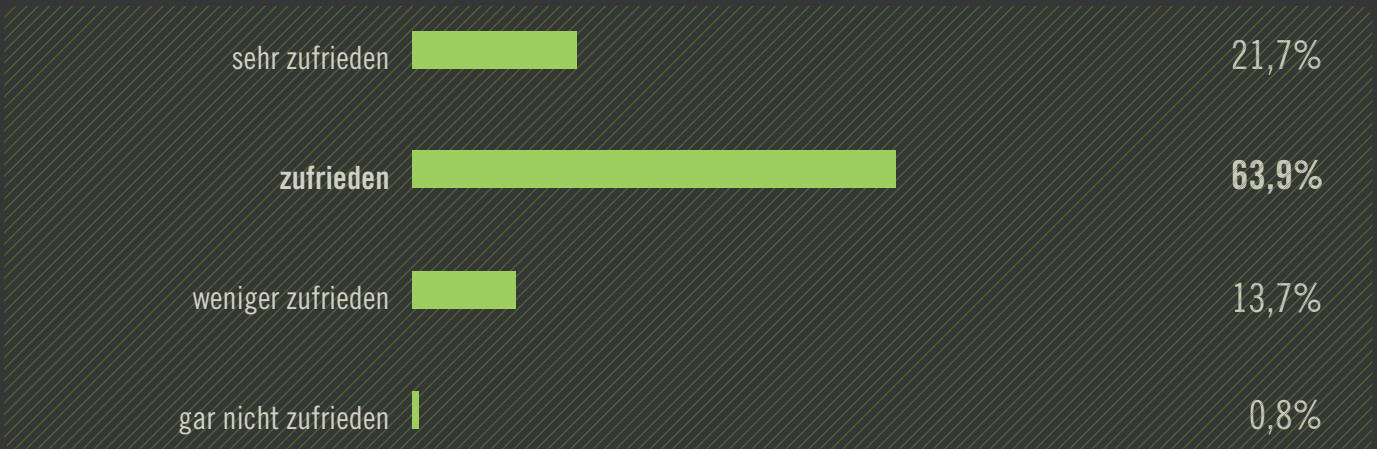


20. Was sind Ihre Pläne für die kommenden 1, 3 und 5 Jahre?

	1 Jahr	3 Jahre	5 Jahre
Erweitern des Angebotsportfolios	57,3%	33,8%	8,8%
Reduzieren des Angebotsportfolios	38,6%	33,1%	28,3%
Positionieren als Spezialist/in auf einem Gebiet	30,6%	50,6%	18,7%
Einführen neuer Technologien	38,2%	47,5%	14,3%
Erschließen neuer Kundengruppen	49,2%	38,8%	12,0%
Verstärkte Zusammenarbeit mit Kollegen	44,7%	41,5%	13,7%



21. Wie zufrieden sind Sie mit der Zusammenarbeit mit ihren drei wichtigsten Kunden?



22. Wie binden Sie bestehende Kunden?

	voll und ganz zutreffend	überwiegend zutreffend	weniger zutreffend	gar nicht zutreffend
Regelmäßige Kontakte (z.B. Weihnachten, Newsletter)	28,7%	39,3%	21,6%	11,0%
Teilnahme an Veranstaltungen, an denen Kunden auch teilnehmen	7,2%	20,4%	32,2%	40,7%
Zufriedenheitsanalysen (telefonisch, schriftlich)	2,4%	13,2%	24,5%	60,7%
Unregelmäßiges Direktmarketing oder Kampagnen	5,5%	20,7%	24,3%	49,7%
Honorarnachlässe bei langfristigen Buchungen bzw. hohem Auftragsvolumen	4,0%	24,9%	30,7%	41,1%
Kundenkommunikation in sozialen Netzwerken	5,0%	17,0%	25,9%	52,0%
Zusätzliche, nicht honorierte Illustrationsleistung	2,8%	14,0%	33,1%	50,4%



23. Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Aspekten der Zusammenarbeit mit ihren wichtigsten Kunden?

	sehr zufrieden	zufrieden	weniger zufrieden	nicht zufrieden
Zahlungsmoral	28,8%	55,3%	12,4%	4,2%
Kommunikation mit Ihnen als Auftragnehmer	25,5%	61,7%	12,0%	1,5%
Erreichbarkeit der Entscheider/innen	21,3%	62,0%	15,4%	1,8%
Verbindlichkeit in den Aussagen	18,6%	55,9%	23,0%	2,9%
Termintreu	16,5%	57,9%	23,3%	2,8%
Künstlerische Freiheit	16,7%	58,1%	23,1%	3,5%
Bereitschaft, Ihre Kompetenzen anzuerkennen	25,3%	53,8%	18,4%	3,4%
Anerkennung Ihrer Rechte als Urheber	12,4%	42,5%	33,8%	12,0%
Ihre Einbindung in relevante Kundenprozesse	5,4%	48,7%	38,2%	8,3%
Änderungen und Versionen/Korrekturen	7,3%	62,8%	25,7%	4,9%
Vergütungshöhe	2,9%	41,1%	41,0%	17,1%



24. Wie gewinnen Sie neue Kunden?

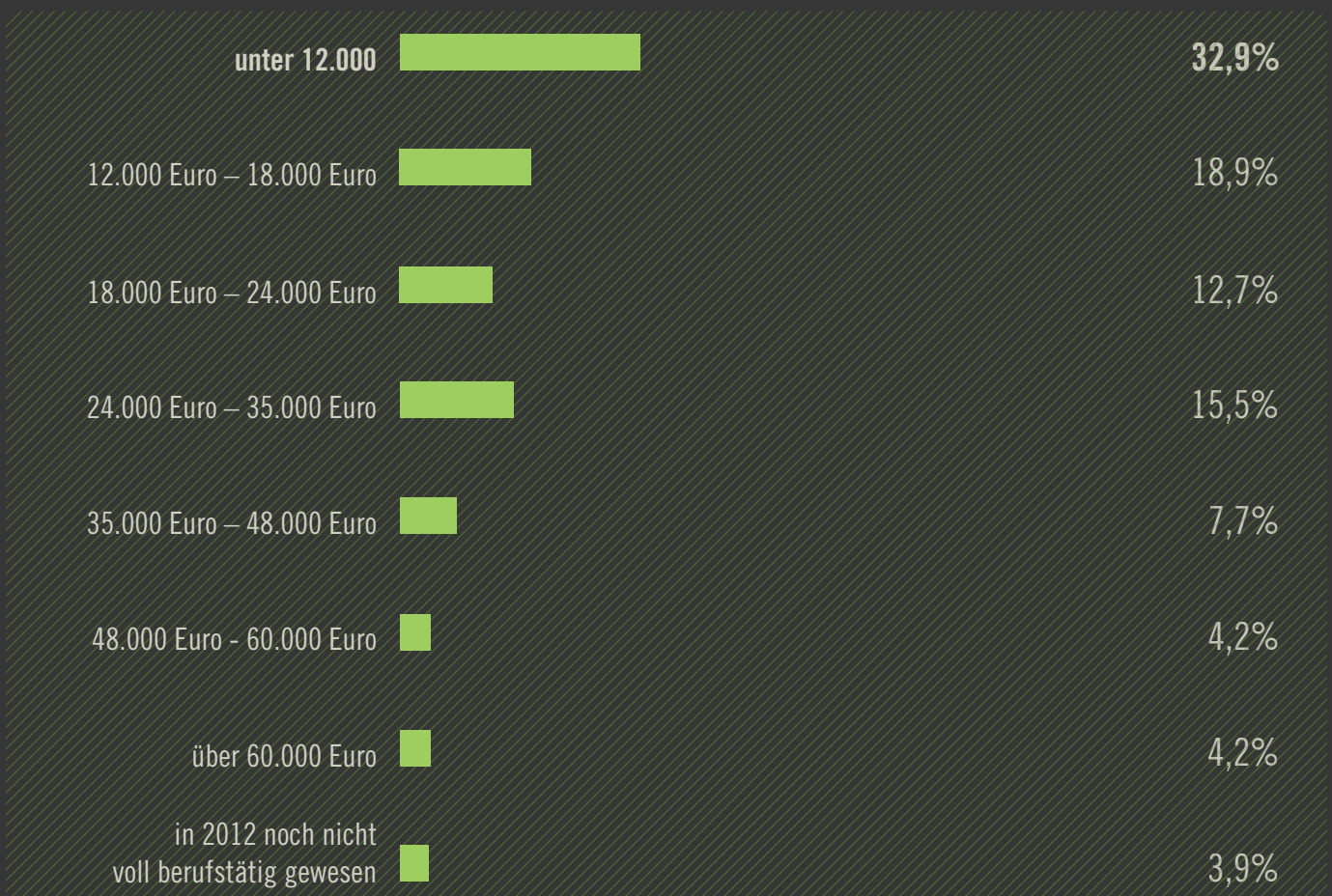
	voll und ganz zutreffend	überwiegend zutreffend	weniger zutreffend	gar nicht zutreffend
Empfehlung durch Kunden, Illustratoren, persönliches Umfeld	32,8%	45,2%	19,5%	3,1%
Eintrag in Illustratoren-Internetportalen	8,2%	23,1%	41,1%	28,4%
Interessenten nehmen durch meine Website Kontakt auf	14,3%	38,9%	33,9%	13,5%
Präsenz in sozialen Internet-Netzwerken	5,1%	18,9%	37,7%	39,6%
Präsenz durch eigenen Blog	4,1%	15,2%	21,9%	59,3%
Besuch von Veranstaltungen interessanter Zielgruppen	3,7%	13,3%	34,1%	49,5%
Direktmarketing (Mailings, Telefonakquisition)	9,5%	20,6%	24,3%	46,0%
Besuch relevanter Messen	13,4%	20,8%	29,5%	36,6%
Eintrag im Telefon- oder Branchenbuch	1,4%	2,7%	18,2%	78,2%
Regionalveranstaltungen für Illustratoren	2,3%	6,8%	26,9%	64,1%
Teilnahme an Ausschreibungen und Wettbewerben	1,7%	11,4%	32,4%	54,7%
Teilnahme an Angebotsportalen	0,8%	7,7%	19,2%	72,4%
Ausstellung auf relevanten Messen	2,0%	7,3%	23,8%	67,2%



25. Mit welchem Stundensatz kalkulieren/arbeiten Sie?

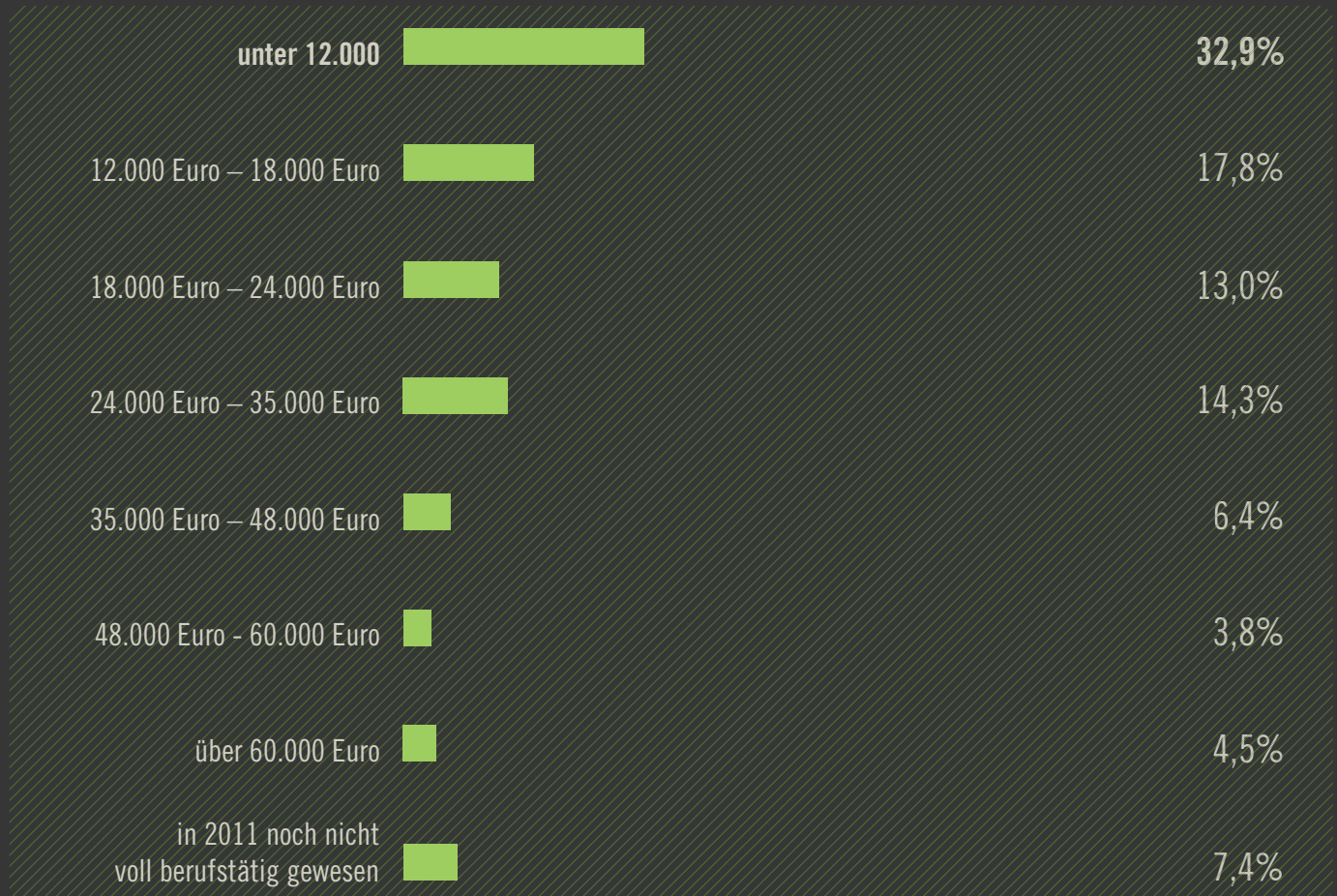


26. Wie hoch war Ihr durchschnittliches Jahreseinkommen (netto) 2012 (Summe aller in Rechnung gestellten Beträge abzüglich Umsatzsteuer)?





27. Wie hoch war Ihr durchschnittliches Jahreseinkommen (netto) 2011 (Summe aller in Rechnung gestellten Beträge abzüglich Umsatzsteuer)?

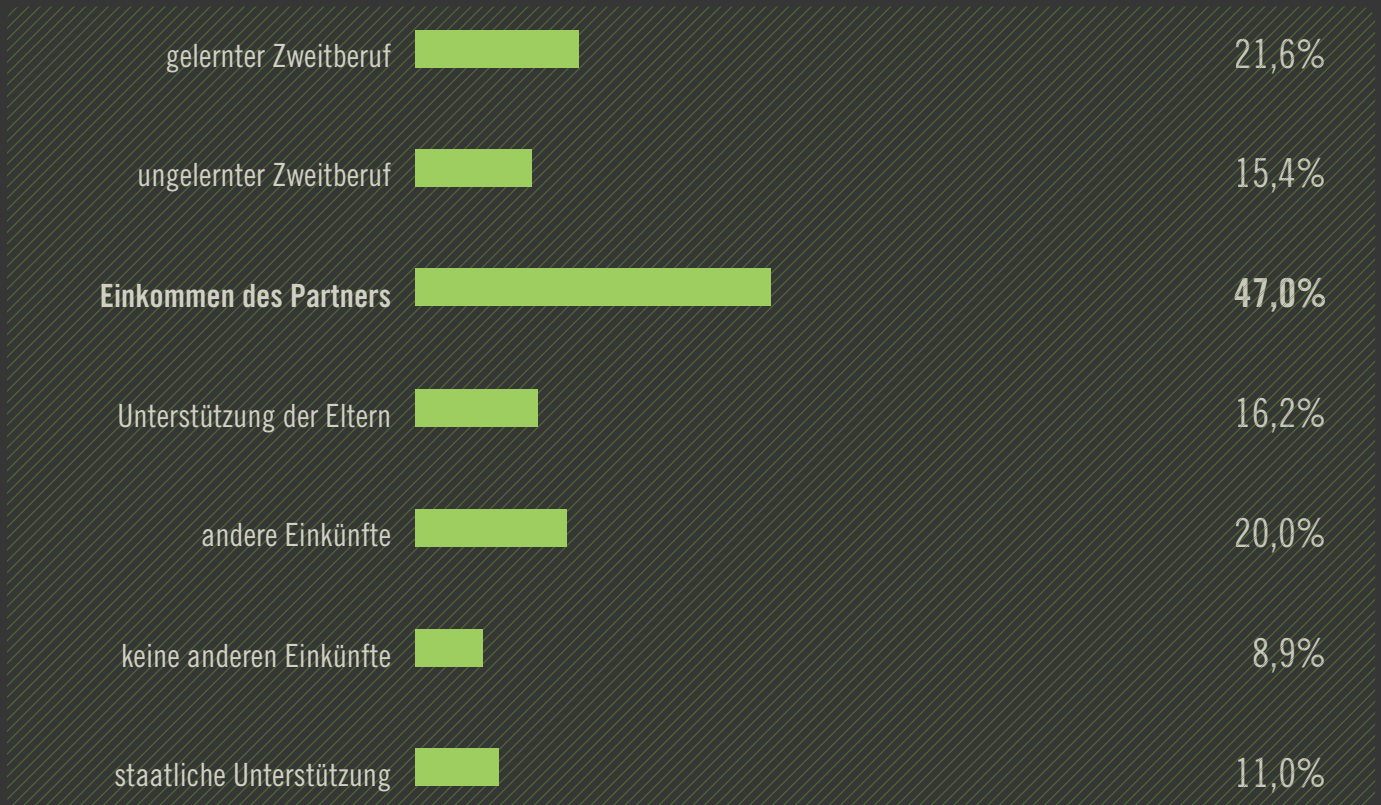


28. Sichert Ihr alleiniges Einkommen als Illustrator den Lebensunterhalt bzw. den Ihrer Familie?

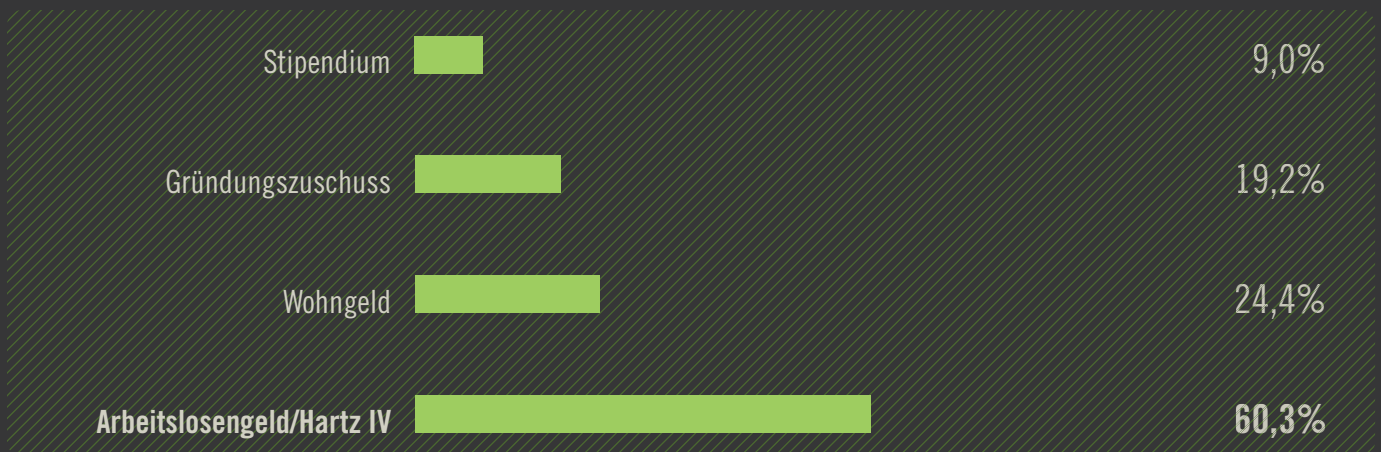




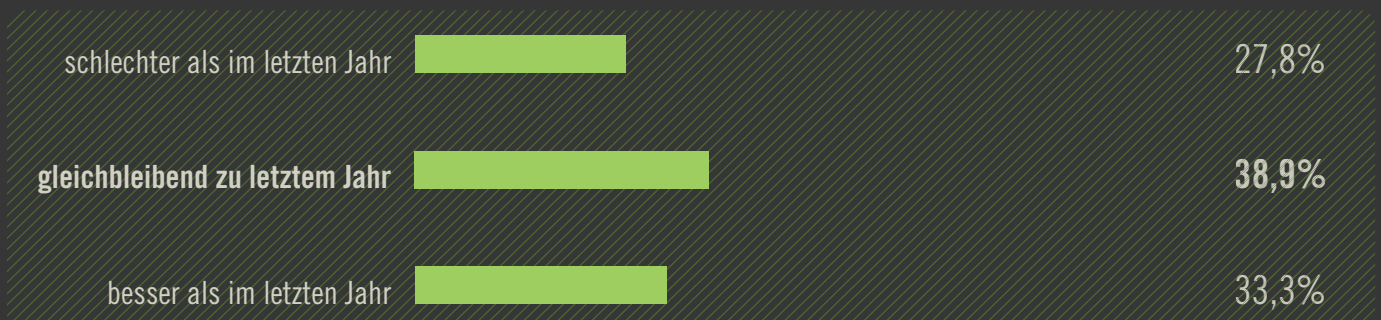
29. Falls Ihr Einkommen als Illustrator den Lebensunterhalt nicht sichert, welches sind Ihre alternativen Einkünfte?



30. Wenn Sie staatliche Unterstützung erhalten, dann

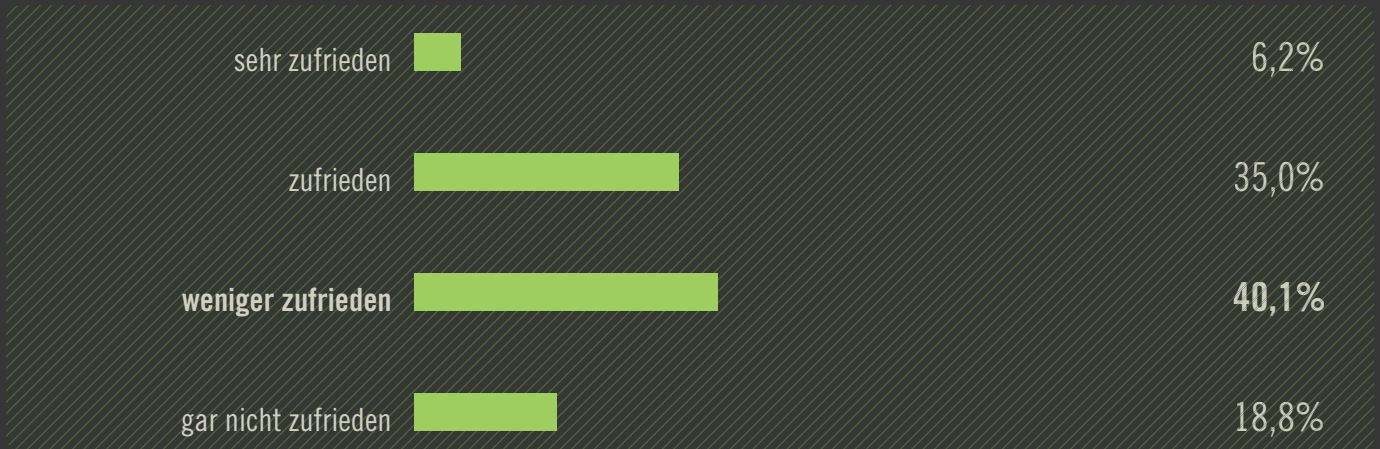


31. Wie bewerten Sie Ihre aktuelle Einkommenssituation?

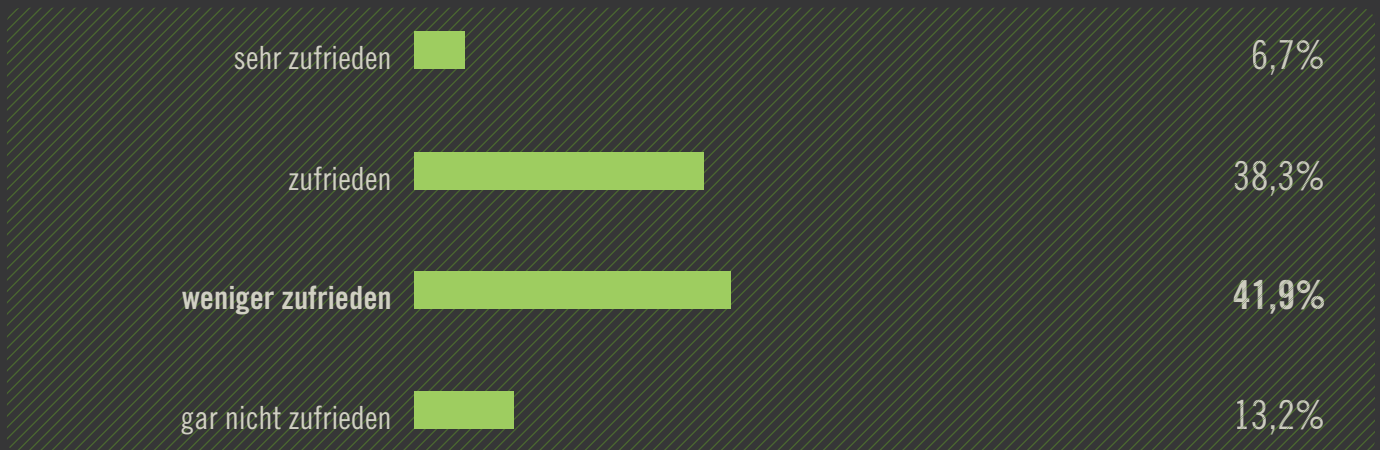




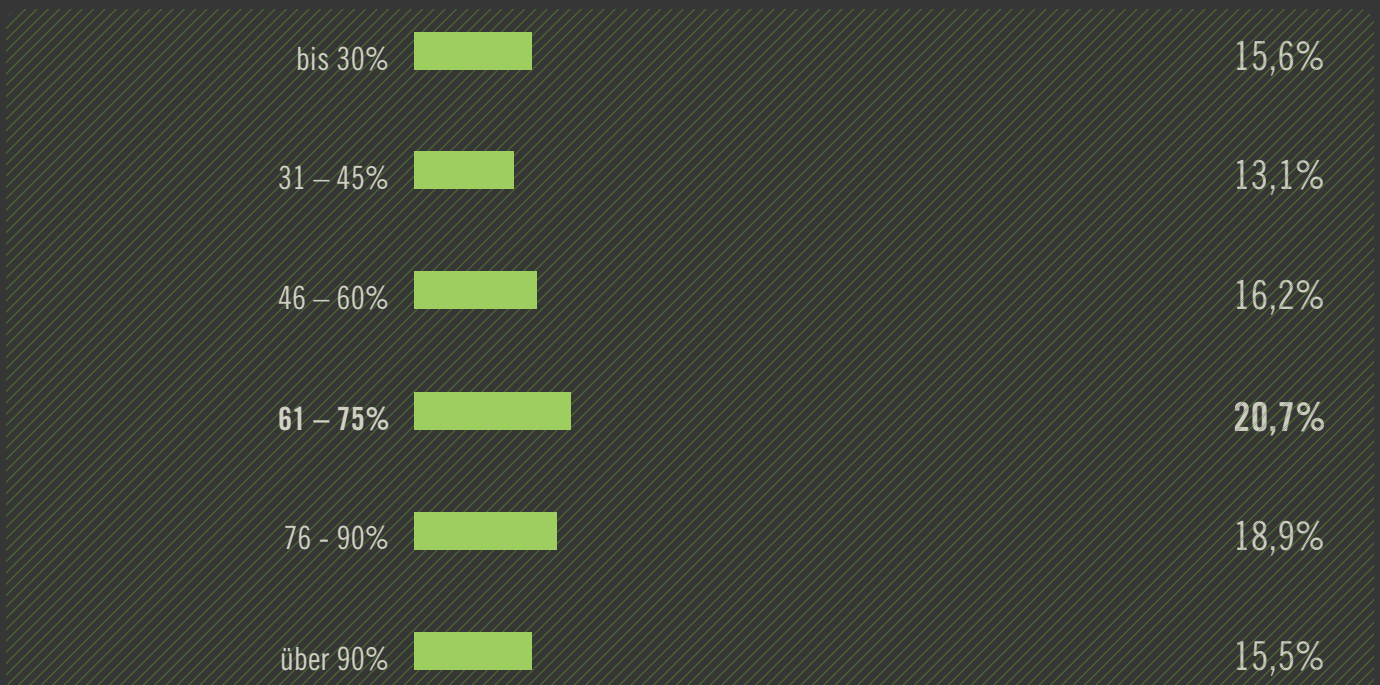
32. Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Einkommen der letzten 3 Jahre?



33. Wie zufrieden sind Sie mit der Anzahl Ihrer Kunden in den letzten 3 Jahren?

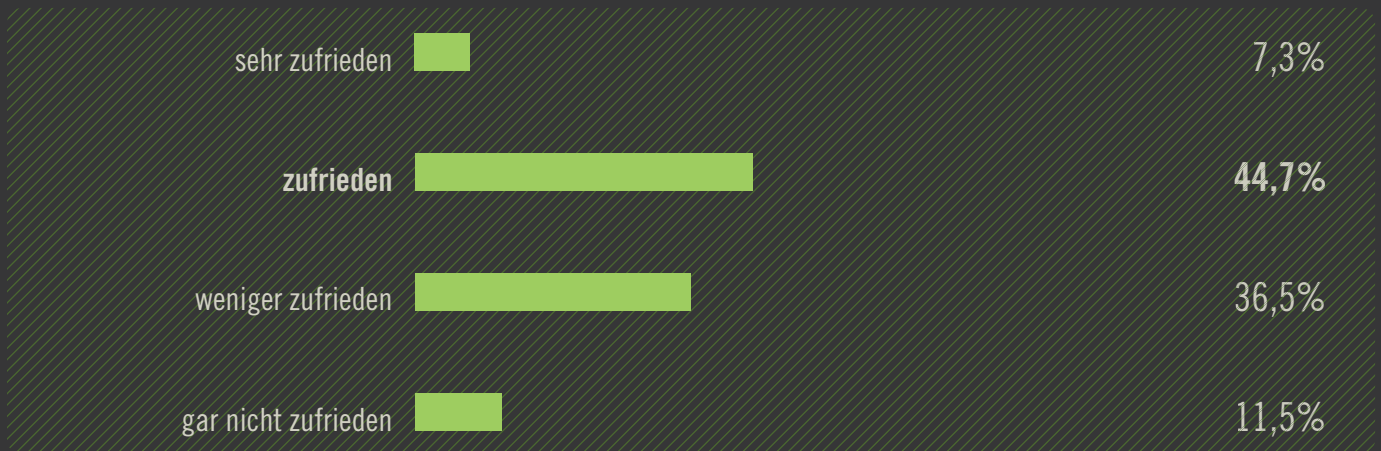


34. Wie viel Prozent Ihres Jahreseinkommens machen Ihre drei größten Kunden aus?

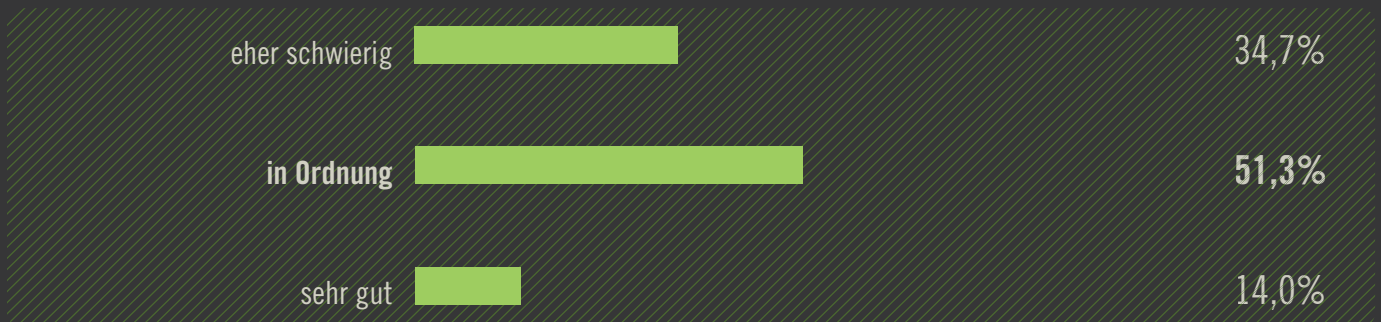




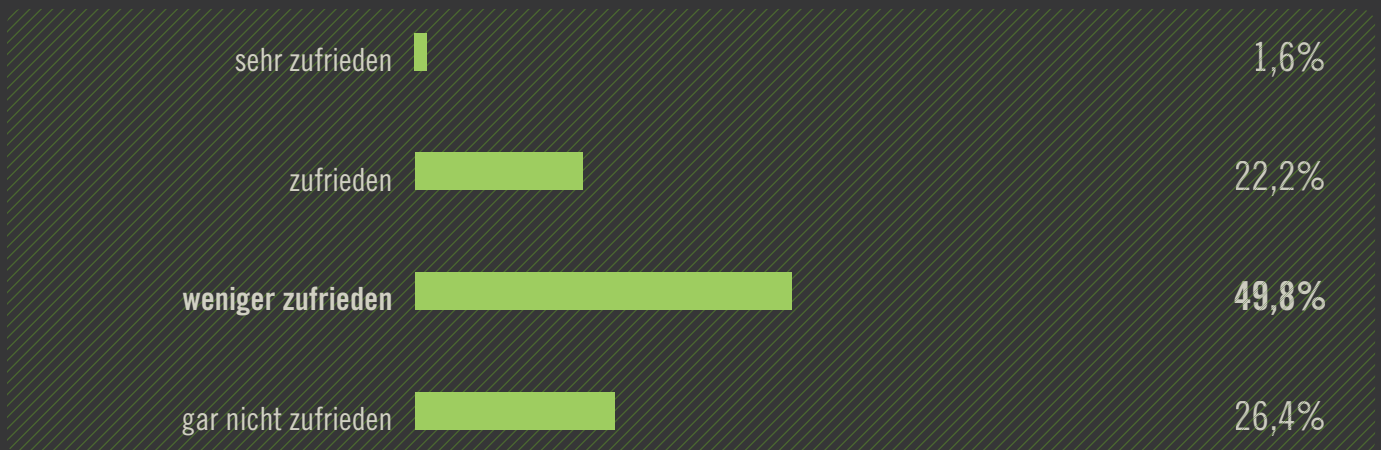
35. Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer beruflichen Gesamtsituation der letzten 3 Jahre?



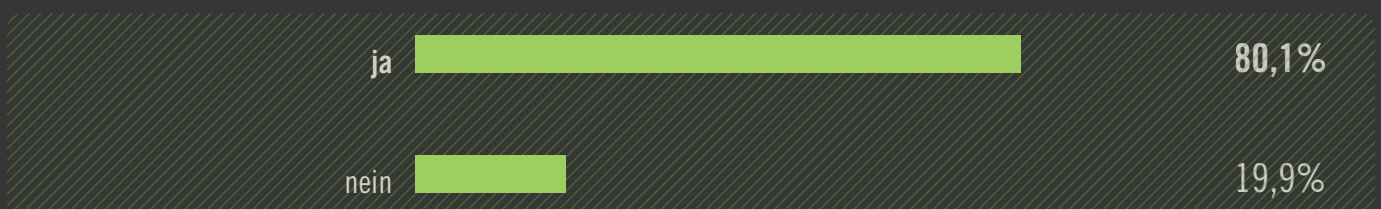
36. Wie schätzen Sie Ihre weiteren beruflichen Chancen ein?



37. Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer sozialen Absicherung und Altersvorsorge?

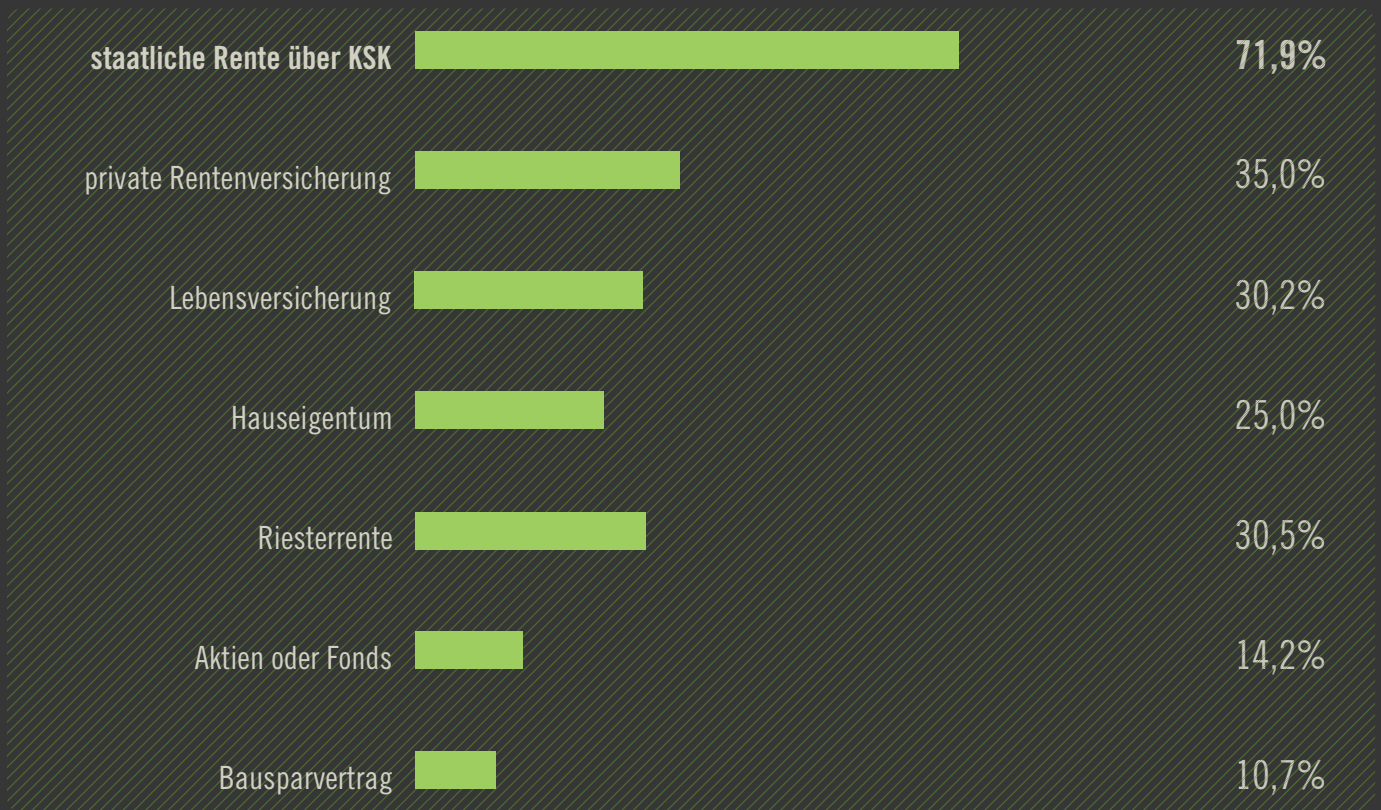


38. Betreiben Sie Altersvorsorge?

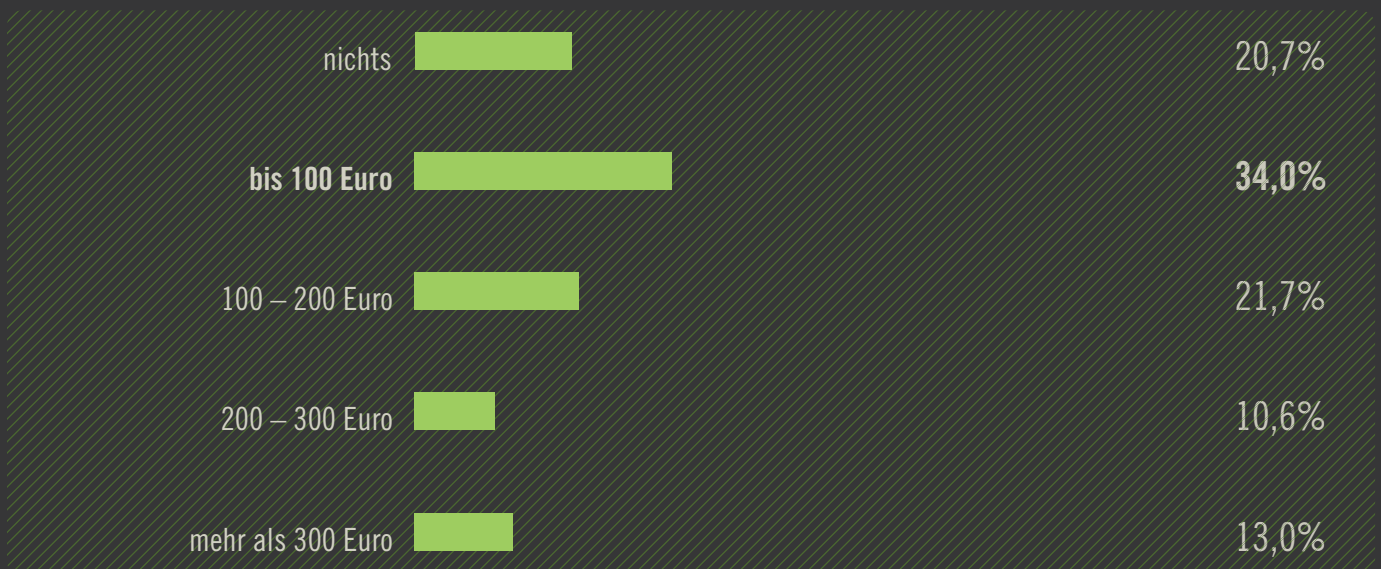




39. Wenn Sie Altersvorsorge betreiben, in welcher Form?

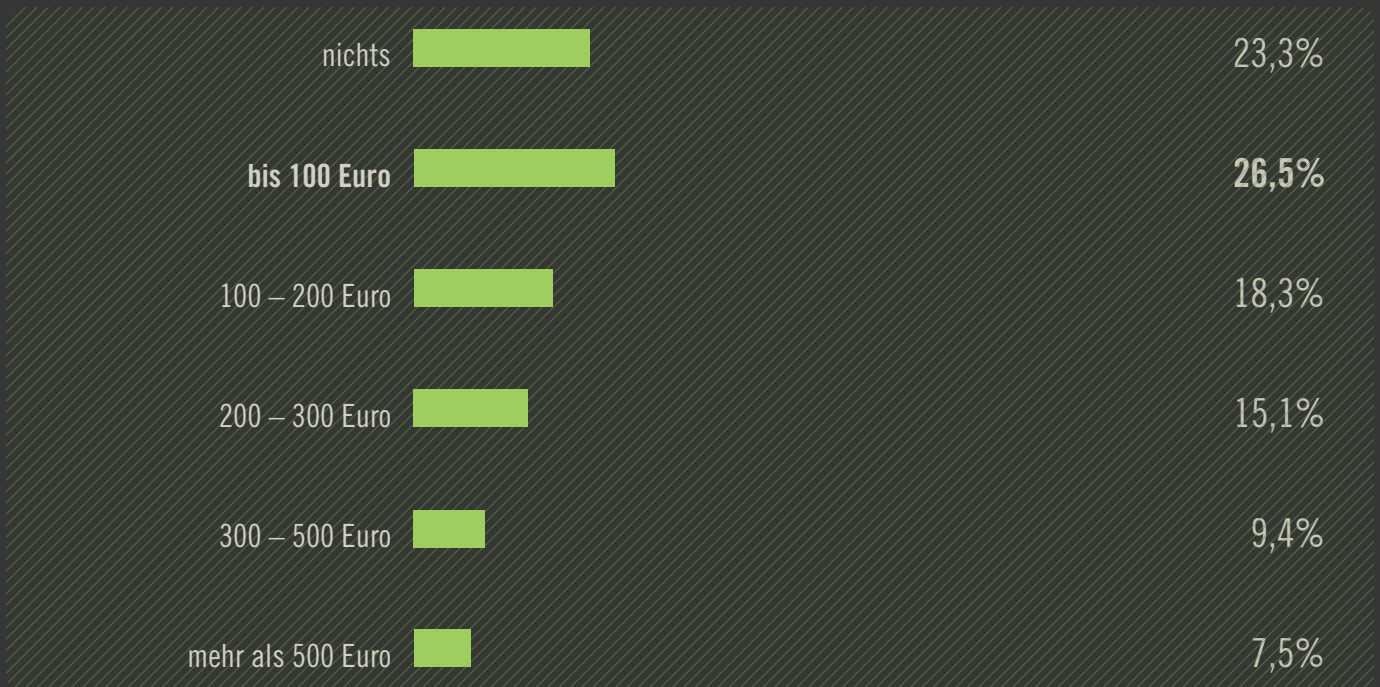


40. Wie viel investieren Sie pro Monat in Ihre Altersvorsorge?

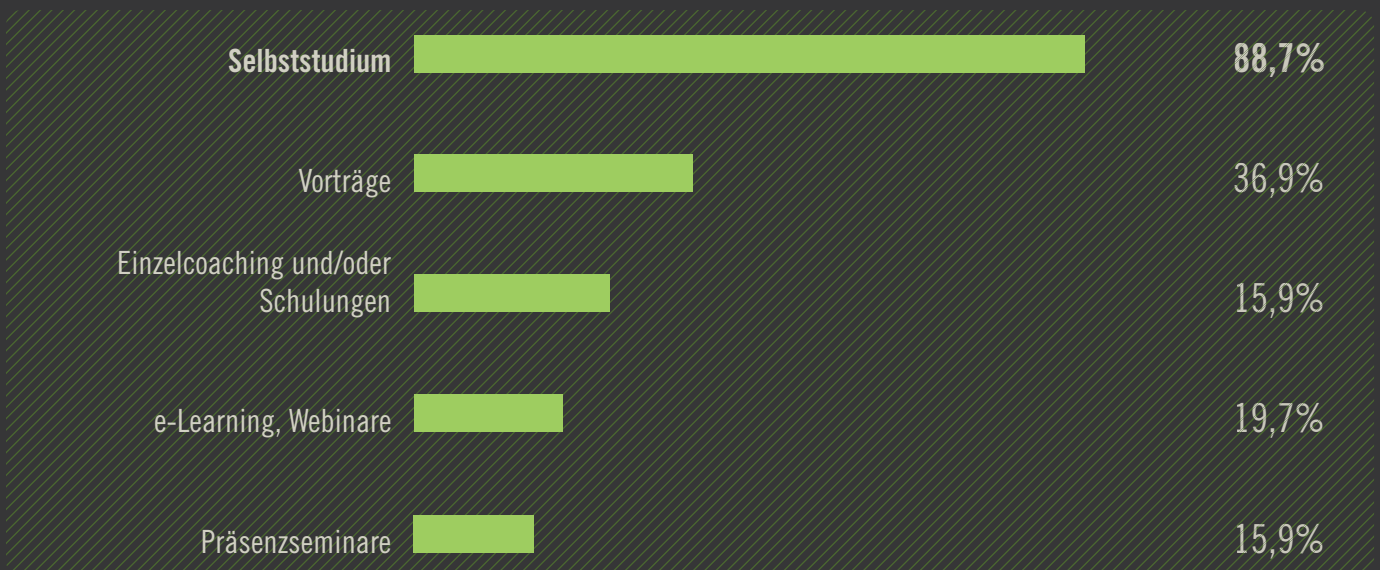




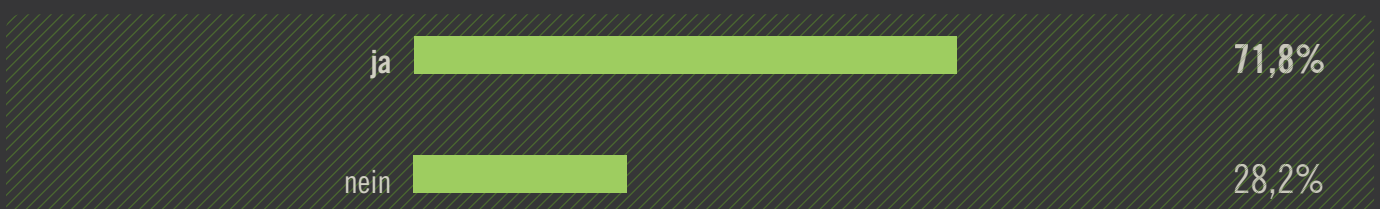
41. Wie viel Geld geben Sie pro Jahr im Durchschnitt für Ihre Weiterbildung aus?



42. Wie bilden Sie sich weiter?

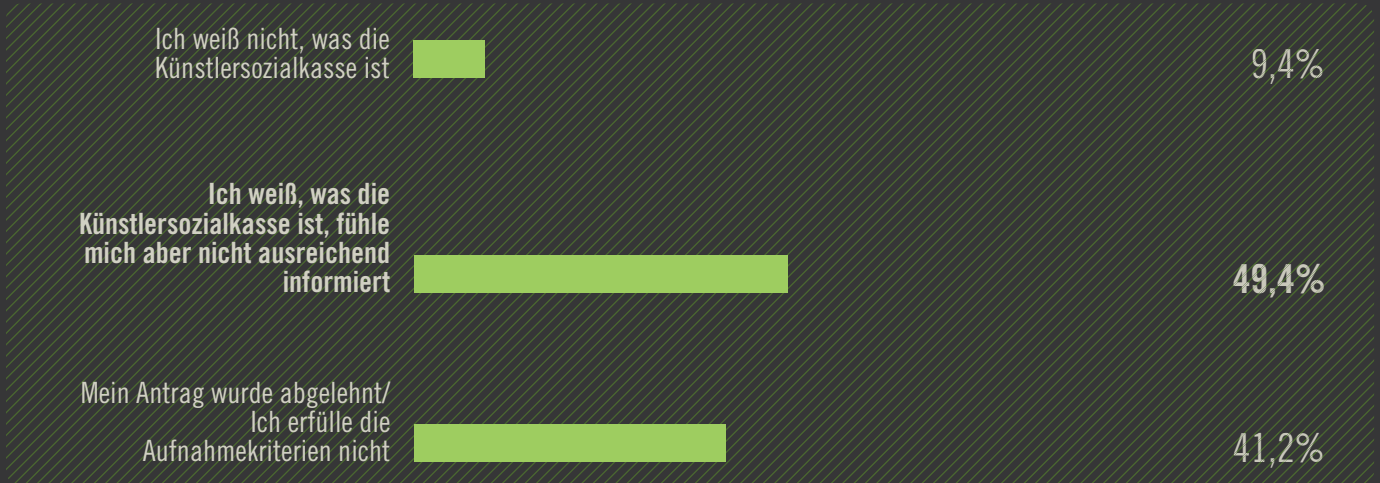


43. Sind Sie in der Künstlersozialkasse angemeldet?

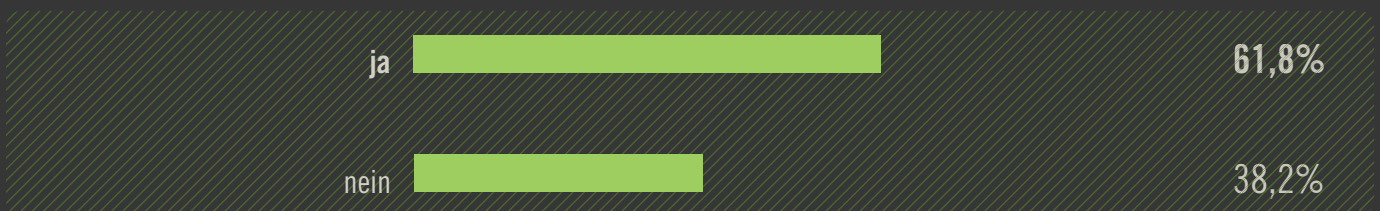




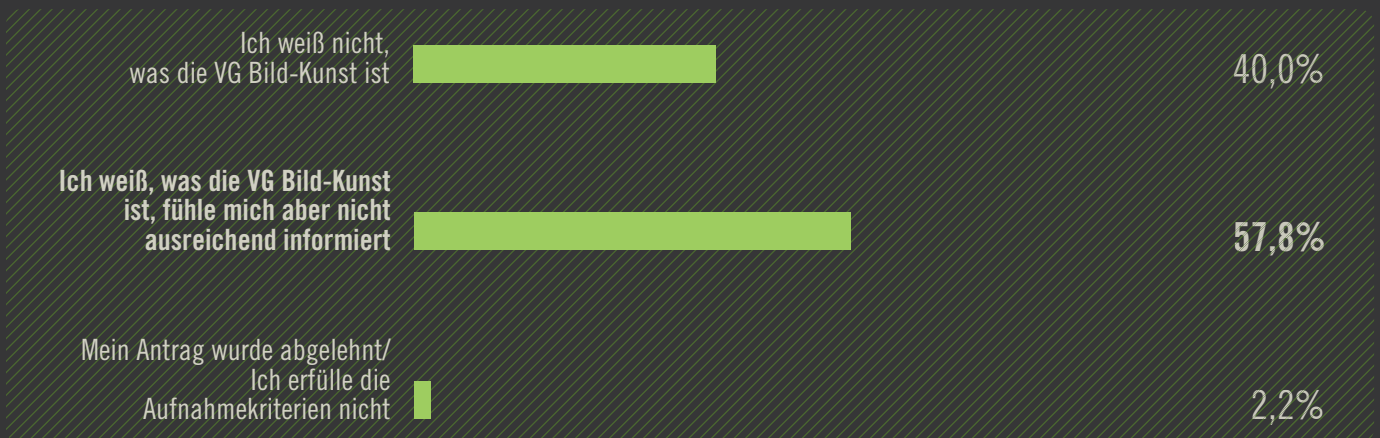
44. Wenn Sie nicht in der Künstlersozialkasse angemeldet sind, aus folgendem Grund:



45. Sind Sie Mitglied in der VG Bild-Kunst?



46. Wenn Sie nicht Mitglied in der VG Bild-Kunst sind, aus folgendem Grund:

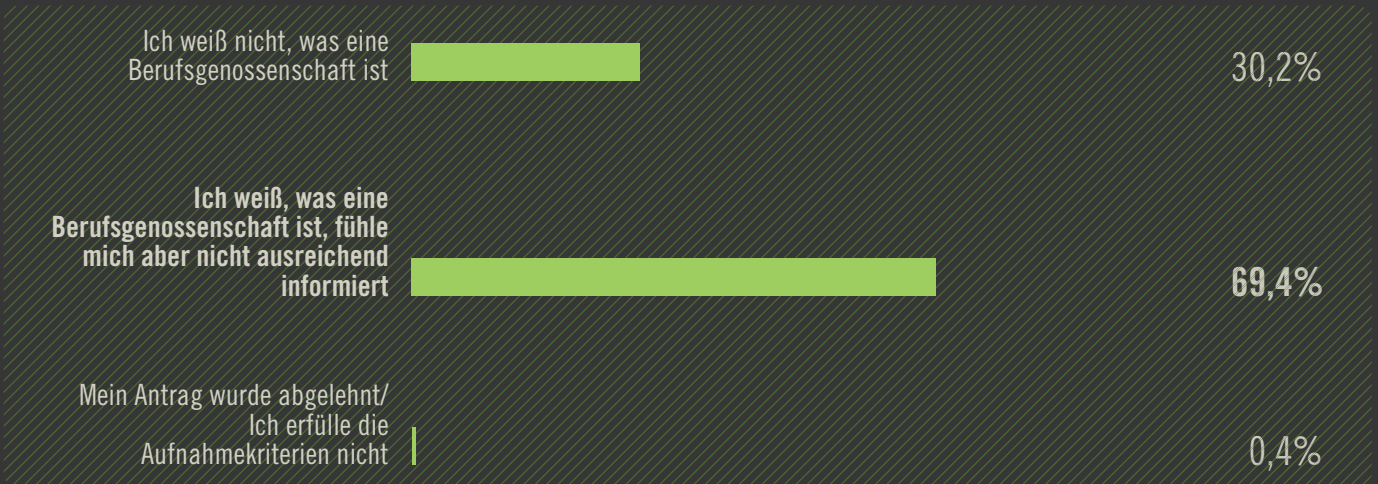


47. Sind Sie Mitglied in einer Berufsgenossenschaft?





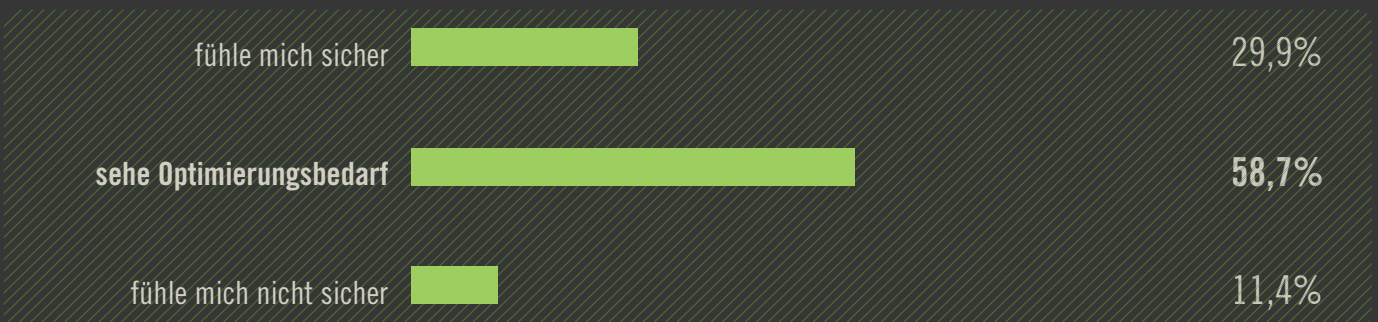
48. Wenn Sie nicht Mitglied in einer Berufsgenossenschaft sind, aus folgendem Grund:



49. Sind Sie Mitglied in einem dieser Berufsverbände oder Interessensvertretungen?

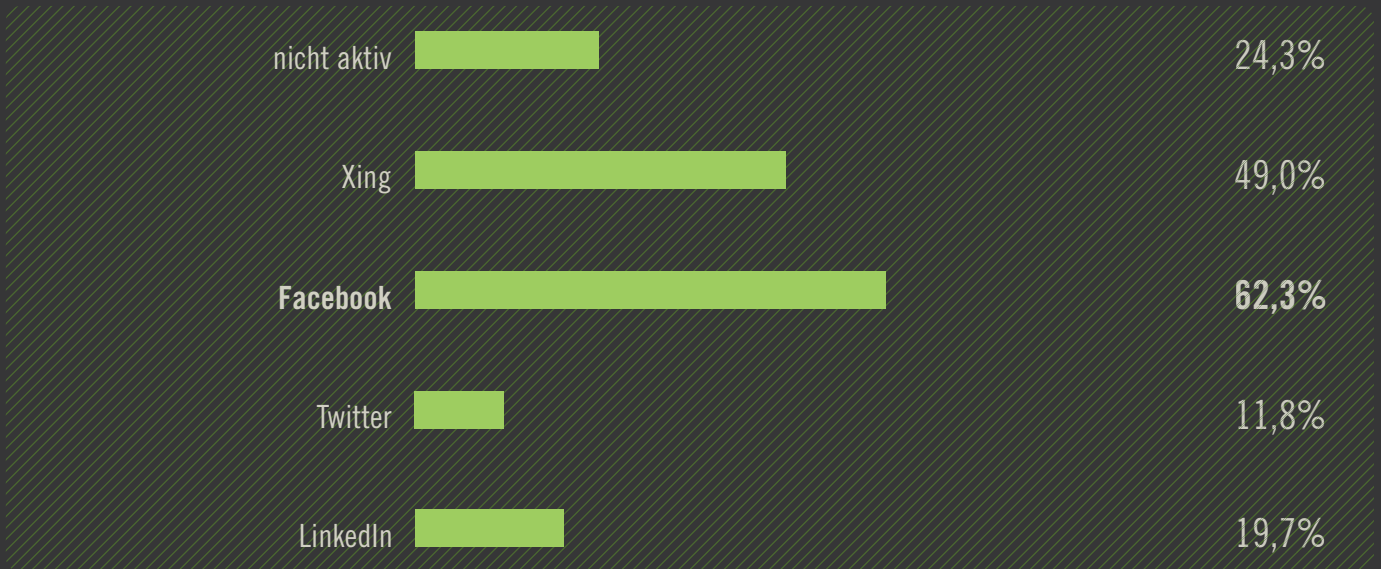


50. Fühlen Sie sich mit den beruflichen Grundlagen (juristisch, wirtschaftlich) der Illustratorentätigkeit vertraut?

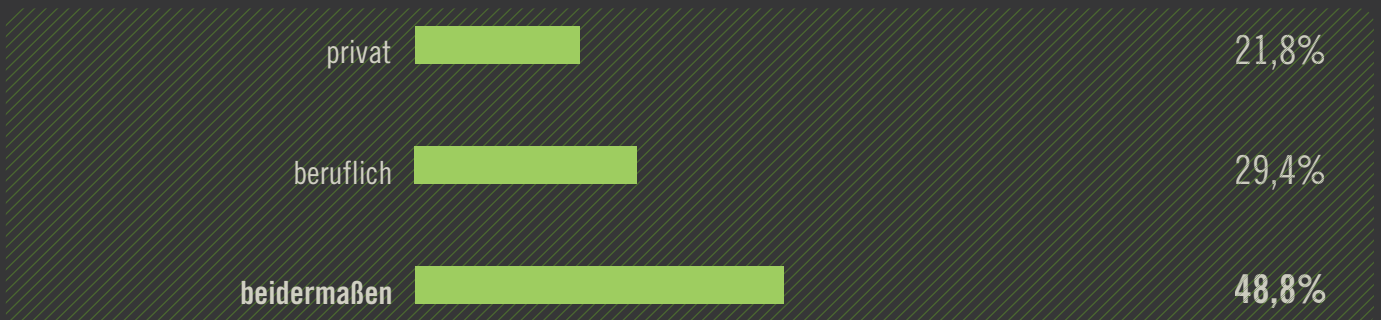




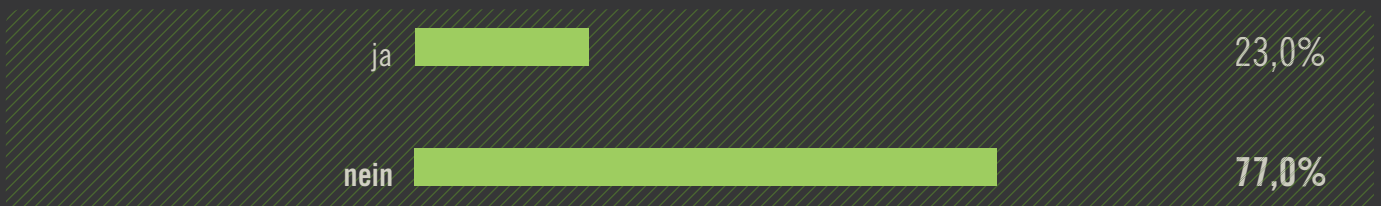
51. Sind Sie in Social Media Accounts aktiv? Wenn ja, in welchen?



52. Nutzen Sie die Social Media Accounts überwiegend zu privatem oder beruflichem Zweck?



53. Folgen Sie der IO-Fanpage auf Facebook?



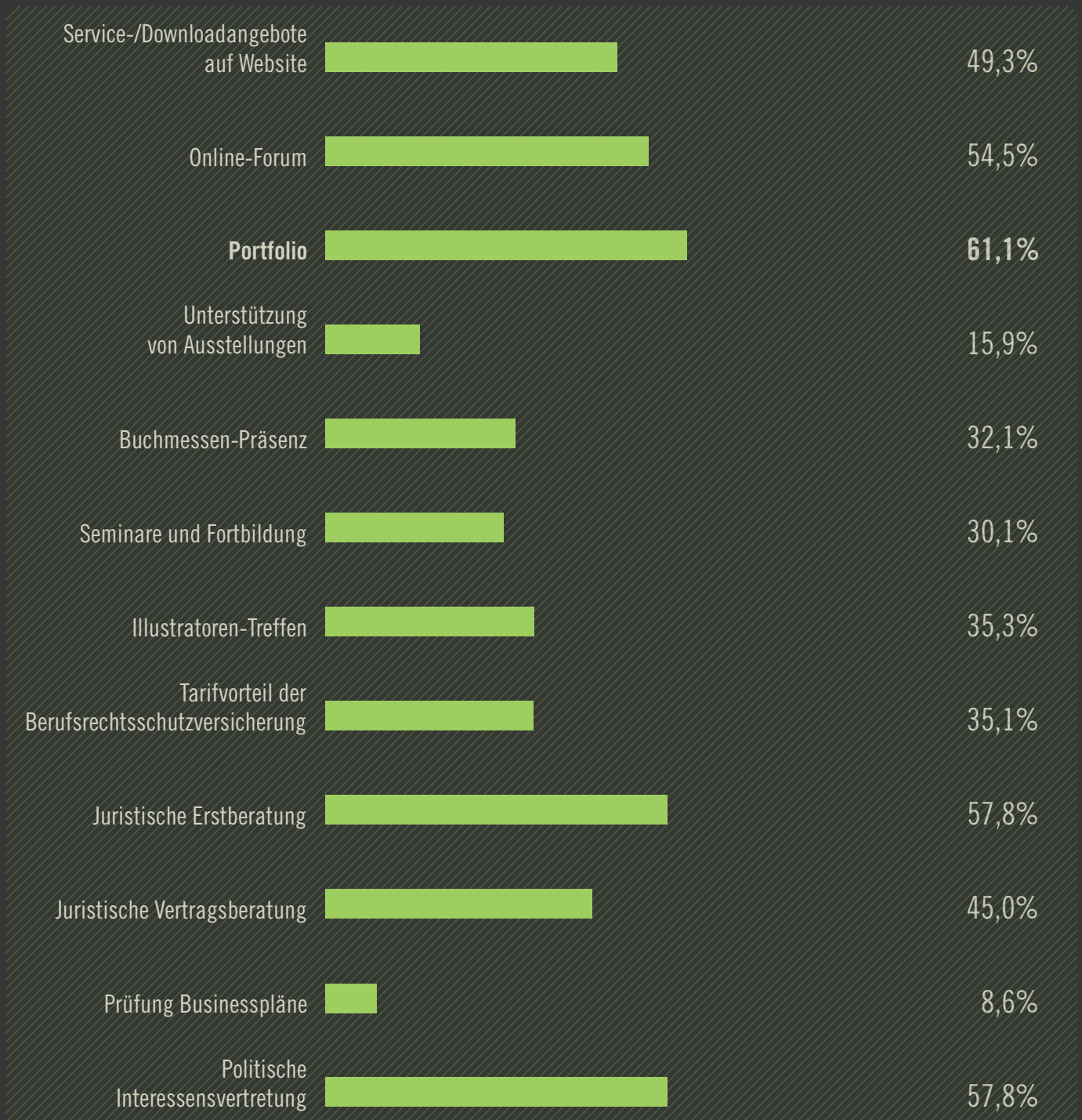


54. Wie haben Sie von der IO und ihrer Arbeit erfahren?





55. Welches Angebot der IO ist Ihnen besonders wichtig?

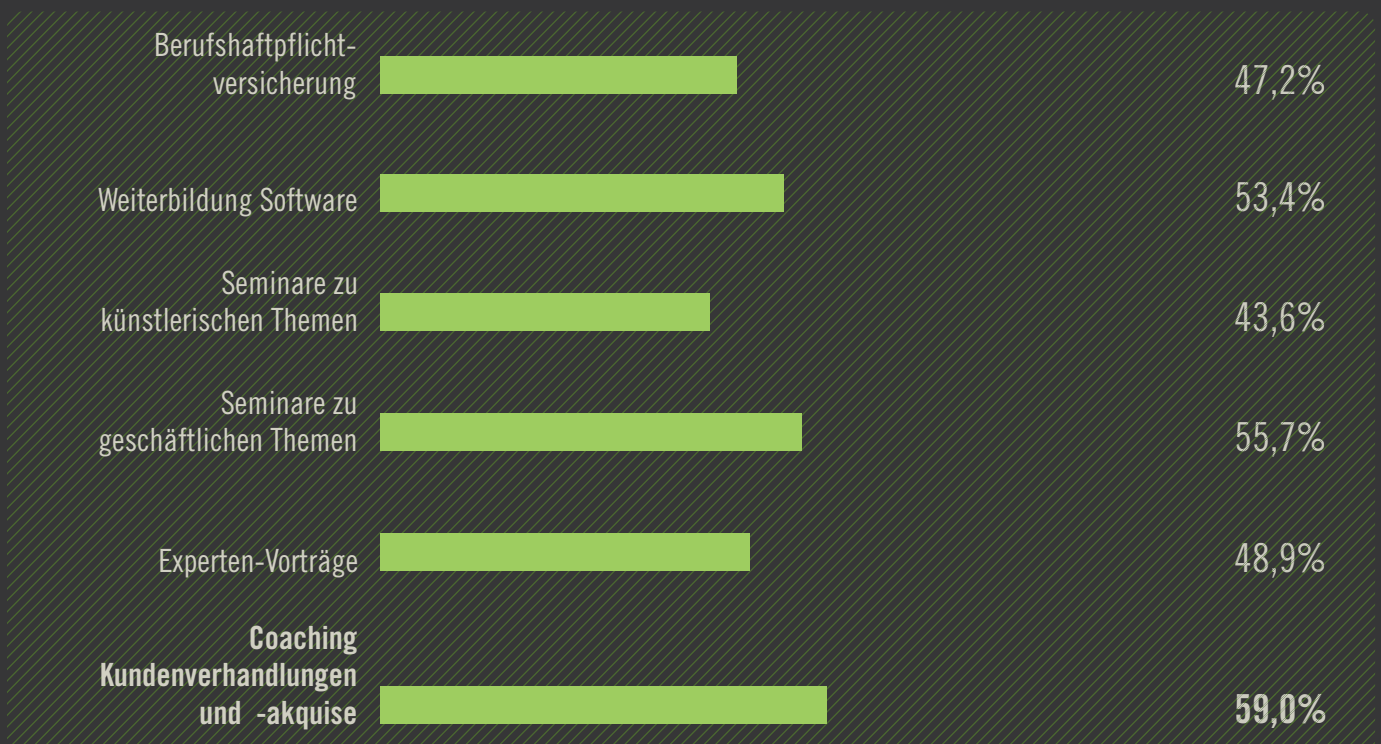




56. Wie bewerten Sie die Leistung der IO?

	1 (sehr gut)	2	3	4	5	6 (sehr schlecht)
Service und Tools	27,1%	53,5%	15,7%	3,1%	0,4%	0,2%
Politische Wirkung	16,6%	37,7%	31,0%	8,5%	4,3%	2,0%
Rechtsberatung	23,7%	47,3%	22,2%	4,8%	1,3%	0,7%
Information	39,8%	45,1%	11,9%	2,5%	0,8%	0,0%
Weiterbildung/Seminare	12,2%	36,5%	35,8%	12,2%	2,2%	1,1%
Gesellschaftliche Präsenz	12,2%	33,1%	34,6%	12,8%	4,5%	2,8%
Netzwerk	27,6%	42,9%	21,1%	5,7%	2,8%	0,0%
Außenwirkung durch ausgewiesene IO-Mitgliedschaft	12,2%	30,2%	38,2%	9,9%	7,3%	2,3%

57. Welche zusätzlichen Angebote mit vergünstigten Konditionen für IO-Mitglieder könnten Sie interessieren?





58. Es ist mir wichtig, dass die IO...

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	nicht wichtig
dazu beiträgt, dass die Belange der Illustratoren zur Kenntnis genommen werden	83,7%	14,5%	1,5%	0,3%
sich für den Urnehmerschutz einsetzt	78,9%	18,5%	2,3%	0,3%
Ansprechpartner in urheberrechtlichen Fragen ist	71,5%	25,5%	2,6%	0,3%
als Berufsverband der Illustratoren bekannt und anerkannt ist	72,0%	24,0%	3,1%	0,8%
Ansprechpartner für Politik, Wirtschaft und Verbände ist	55,8%	33,3%	9,6%	1,3%
Ansprechpartner in rechtlichen Fragen ist	64,7%	31,0%	3,8%	0,5%
bei Kundenproblemen für mich da ist	46,3%	30,6%	19,9%	3,2%
sich in der und für die KSK engagiert	46,5%	37,4%	12,3%	3,9%
Ansprechpartner in steuerrechtlichen Fragen ist	34,2%	36,3%	23,2%	6,3%
die Familie der Illustratoren ist	33,7%	32,5%	23,6%	10,3%

Impressum

ILLUSTRATOREN ORGANISATION E.V.

Berufsverband für Illustratoren aus Verlag, Werbung, Film und Kunst

Mitglied im Verwaltungsrat der VG Bild-Kunst

Gremiumsmitglied im Deutschen Kulturrat

Mitglied im European Illustrators Forum [EIF]

Mitglied in der Initiative Urheberrecht

Geschäftsstelle

Martin-Luther-Straße 7, Hinterhaus

60316 Frankfurt am Main

Telefon: +49 – 69 – 97 69 16 16

Telefax: +49 – 69 – 97 69 16 14

info@illustratoren-organisation.de

www.illustratoren-organisation.de

Vorstand:

- | | |
|------------------------------------|-------------------------------|
| Vorsitzender: | Tim S. Weiffenbach, Steinbach |
| 1. Stellvertretende Vorsitzende: | Juliane Wenzl, Leipzig |
| 2. Stellvertretender Vorsitzender: | Jens R. Nielsen, Hamburg |
| 3. Stellvertretende Vorsitzende: | Andrea Offermann, Hamburg |
| 4. Stellvertretender Vorsitzender: | Matthias Bender, Trebur |