



FRANKFURTER BUCHMESSE GUIDE

Über die Messe

Die Frankfurter Buchmesse ist eine internationale Buchmesse, die jährlich im Oktober auf dem Gelände der Messe Frankfurt stattfindet. Sie wurde 1949 vom Börsenverein des Deutschen Buchhandels gegründet.

Seit 1988 hat die Buchmesse ein Gastland oder eine Gastregion, die einen besonderen Schwerpunkt bildet, den sogenannten Ehrengast. Das Gastland veranstaltet ein kulturelles Rahmenprogramm mit Lesungen, Literaturförderung und Preisverleihungen.

Die Messe ist an den ersten drei Tagen nur für Fachpublikum zugänglich. Am Wochenende ist die Messe für alle Interessierten geöffnet.

Öffnungszeiten für Fachbesucher und Presse

Mittwoch bis Samstag

9.00 - 18.30 Uhr

Sonntag

9.00 - 17.30 Uhr

Tickets

Aktuell haben IO-Mitglieder die Möglichkeit über einen Code ein vergünstigtes Ticket zu bekommen (50 % Rabatt). Mitglieder, die uns auf der Messe unterstützen, erhalten in der Regel eine Dauerkarte.

Hier gerne schon für nächstes Jahr anfragen. Unabhängig der Rabattaktion lohnt es sich immer nach dem Frühbucherrabatt der Frankfurter Messe zu schauen. Tageskarten und Dauerkarten werden zu einem gestaffelten Discount angeboten - je früher der Kauf desto günstiger.

Vorbereitungen

- Unterkunft buchen
- Anfahrt per Flugzeug, Bahn oder Bus bzw. Auto-Mitfahrgelegenheit buchen
- Fachbesucher - Registrierung über die Messe-Website
- Termine mit Lektor*innen organisieren
- Portfolio / Mappe oder Buchprojekte zusammen stellen
- Visitenkarten, Postkarten oder Flyer erstellen
- Website / Blog / Online-Portfolio aktualisieren
- Verabredungen mit Kolleg*innen auf der Messe vereinbaren (über IO-Forum oder Stammtische)
- Sich über Termine und Veranstaltungen informieren

Hotelbuchungen

Günstige Hotels zu finden ist zur Messezeit nicht einfach, deshalb ist es ratsam möglichst früh zu reservieren. Rund um die Messe gibt es eine Vielzahl von Hotels. Wir empfehlen hierbei wenn möglich nicht direkt am Bahnhof zu nächtigen.

Preiswerte Hotels sind unter anderem:

Motel One Messe, Mercure Hotel & Residenz, Ibis Budget - Frankfurt City Ost / Römer, Hotel Novotel Frankfurt City, Hotel NH Frankfurt Messe, B&B Hotels.

Es lohnt sich sicherlich auch bei Kolleg*innen im Frankfurter Raum nach einer Übernachtungsmöglichkeit zu fragen oder auf Orte im Umkreis auszuweichen. Da die Messe bequem und schnell mit den ÖV zu erreichen ist, könnte man sich auch im Rhein Main Gebiet, Offenbach, Mainz, Wiesbaden oder Taunus (Königstein, Eschborn, Sulzbach, Bad Soden etc.) nach einem Hotel umschaun.



ILLUSTRATOREN ORGANISATION E.V.

Anreise

Mit der Bahn vom Frankfurter Hauptbahnhof sind es nur wenige Stationen bis zur Messe. Mit der Straßenbahn Linie 16,17 oder U4 bis Station Festhalle / Messe (Messe City Eingang) oder mit den Linien S3-S6 bis zum S-Bahnhof „Frankfurt (Main) Messe“, dann zum (Eingang „Torhaus“).

Während der Messe, von Mittwoch bis Sonntag besteht ein kostenloser Pendelbusverkehr innerhalb des Messegeländes vom Eingang City (Halle 1) zur Halle 10 Nord mit Stopps an allen Hallen. Express-Bus vom Eingang City direkt zu Halle 10 Nord und zurück mit Halt vor den Haupteingängen der Hallen 5 und 6. Verkehrszeiten: 7.45 bis 20.00 Uhr, am Sonntag bis 19.00 Uhr.

Kostenloser Pendelbusverkehr vom Messe Parkhaus Rebstock zum Messegelände, Eingang Halle 10 und zum Eingang Halle 3 Ost und zurück (Verkehrszeiten: 7.45 bis 20.00 Uhr, am Sonntag bis 21.00 Uhr).

Ausrüstung und Planung

- Alle Termine frühzeitig planen
- Ziele für den Messebesuch vorher für sich definieren: Was will man erreichen, wen kennenlernen, wie vorstellig werden?
- Da die Messehallen sehr groß und teilweise unübersichtlich sind, ist es ratsam sich vorher mit dem Plan zu beschäftigen und evtl. eine Route für die wichtigsten Anlaufstellen zu erstellen - unter Berücksichtigung von Veranstaltungen und Termine.
- Die Buchmesse App
- Eigene Visitenkarten, Postkarten, Flyer, Portfolio / Mappe einstecken
- Kleidung: bequeme Schuhe (die Wege von Halle zu Halle sind sehr lang), leichte Kleidung wegen überheizte Hallen, Jacke für Veranstaltungen auf dem Freigelände. Es

empfiehlt sich unbedingt Mantel und schwere Taschen an der Garderobe abzugeben.

- Infomaterial: Eine Vielzahl von Promotern, verteilen auf der Messe Gratismagazine und Infolyer / Kataloge. Besser ist es nicht alles unkontrolliert mitzunehmen, das Gewicht nimmt mit Fortschreiten des Tages schnell zu. Einfach eine Notiz oder Foto mit dem Handy machen und dann nach der Messe recherchieren.
- Der Kauf von Büchern ist Samstag und Sonntag möglich. Es empfiehlt sich Bargeld dabei zu haben. Am Eingang City der Messe gibt es einen Bankautomat der Commerzbank, einen der Postbank im Servicecenter Torhaus Ebene 3 und weitere der Reisebank auf dem Messegelände. Im Skyline Plaza gibt es außerdem einen Geldautomat der Frankfurter Sparkasse.

Verpflegung

- Neben den Messe Cafés und Restaurants, die relativ teuer sind, gibt es Foodtrucks auf dem Freigelände, hier ist es etwas günstiger.
- Im Shopping Center Skyline Plaza (direkt neben der Messe), gibt es Restaurants, eine Foodhall, Supermarkt und Drogerie. Zudem gibt es im Center, auf der Europaallee und rund um die Messe einige Restaurants die zu Fuß schnell erreichbar sind.

Termine und Verlage

Termine rund um die Messe sind im [Veranstaltungsverzeichnis](#) zu finden.

Im [Ausstellerverzeichnis](#) sind die Standorte der Verlage aufgeführt.

Illustratoren Sprechstunde

Während der Messe gibt es bei einigen Verlagen die Gelegenheit das eigene Portfolio zu präsentieren. Um einen Termin mit dem Wunsch Verlag zu ergattern gibt es zwei Möglichkeiten,



ILLUSTRATOREN ORGANISATION E.V.

zum einen werden Termine im Vorhinein vergeben. Hierzu empfiehlt es sich, den Verlag bzw. die Lektor*innen direkt zu kontaktieren, am besten 2-3 Monate vorab. Zum anderen gibt es die Möglichkeit an der offenen Illustrator*innen Sprechstunde teilzunehmen. Dies beinhaltet häufig eine ca. 45 minütige Wartezeit nach der man ca. 5-10 min Zeit hat sich und seine Arbeiten vorzustellen.

Wichtig hierbei ist es, sich vorher zu informieren, welcher Verlag zum eigenen Stil passen könnte. Dies erhöht die Chancen einer möglichen Zusammenarbeit. Auch wenn es sicherlich die Möglichkeit gibt, dass ein Verlag einen „neuen“ Stil wünscht und Sie gerade dadurch besonders herausstechen.

- Eine Übersicht der Kinder- und Jugendbuchverlage sind im [Online Verzeichnis des avj](#) aufgeführt.
- Im [Ausstellerverzeichnis der Buchmesse](#) lassen sich mit Hilfe der Auswahlfunktion (Kinder- und Jugendbuch) ebenfalls suchen.

Tipps

- Die IO sammelt nach Möglichkeit alle bekannten Sprechstunden-Termine und stellt diese ins interne Mitgliederforum.
- Visitenkarte der Lektor*innen einstecken und rechtzeitig (mind. 2-3 Monate vorab) einen Termin für die nächste Messe vereinbaren.
- Damit man die Anmerkungen und Bildbesprechungen der jeweiligen Verlage nicht durcheinanderbringt oder gar vergisst; unbedingt direkt nach dem Mappengespräch Notizen machen und am besten die dazu erhaltene Visitenkarte der Lektor*innen gleich zur Notiz dazu heften.
- Neben den eigenen Verabredungen und den Mappen Terminen gibt es jeden Tag gegen

Feierabend an diversen Verlagsständen auf der Messe kleine und große Empfänge die sich gut zum Kontakte knüpfen eignen.

Internationale Kontakte

Als Neueinsteiger*in sollten Sie sich nicht ausschließlich auf den deutschen Markt fokussieren. Schauen Sie auf internationalen Buchmessen wie der Frankfurter Buchmesse oder der Bologna Children's Book Fair in welche anderen Länder Ihr Stil gut ankommen könnte. Es kann sein, dass eine Buchidee in Frankreich und Spanien gut ankommt, während es in Deutschland noch ein wenig dauert.

Bereiche

Kinderbuch

Auf der Frankfurter Buchmesse erwarten Sie 1549 internationale Verlage von Kinder- und Jugendmedien, Preisverleihungen, Lesungen und Interviews von und mit Autor*innen und viele weitere Veranstaltungen für das Fach- und Privatpublikum.

Deutschsprachige Aussteller präsentieren Ihnen ihre Highlights in Halle 3.0. Und im neuen Frankfurt Kids Areal können Sie aus dem Vollen schöpfen: Neuerscheinungen, Klassiker, elektronische Medien und viele Innovationen.

Internationaler Gemeinschaftsstand

Eine Gemeinschaftspräsentation internationaler Newcomer und Kleinverlage von Kinder- und Jugendmedien.

Begehrter Katalog

Titelausstellung von aktuellen Kinder- und Jugendbuchausstellern auf der Frankfurter Buchmesse und die 100 schönsten internationalen Bilderbücher 2018.



ILLUSTRATOREN ORGANISATION E.V.

Frankfurt Kids Stage

Bühne für ein vielfältiges Informations- und Unterhaltungsprogramm mit Marktinfos und Business- Cases für Fachbesucher sowie am Wochenende abwechslungsreiche Formate wie Lesungen und Panels für Privatbesucher.

Illustrators Corner

Treff- und Ruhepunkt professionell tätiger Illustrator*innen, speziell aus dem Buch- und Editorialbereich.

Hier finden Newcomer Beratung und Informationen sowie etablierte Kolleg*innen Austausch und eine Plattform für ihre Arbeiten.

Wettbewerbe

Deutscher Cartoonpreis

Die Preisverleihung findet auf der Frankfurter Buchmesse am Samstag im Frankfurt Pavillon auf der Agora statt. Im Anschluss signieren die Preisträger das Buch „Beste Bilder 10“.

the unpublished picture book showcase

Bilderbuchwettbewerb von Frankfurt Kids, dpictus und picturebook makers. Die von einer internationalen Jury getroffene Auswahl wird auf der Buchmesse und in einem Katalog präsentiert.

Die IO auf der Buchmesse

Illustrators Corner / Halle 3.0

Die IO ist jedes Jahr mit einem Stand auf der Messe vertreten. Hier werden Interessierte von IO-Mitgliedern und dem Geschäftsstellen-Team über den Verband informiert. Der Stand ist außerdem ein beliebter Treffpunkt für Illustrator*innen. Hier kann man sich mit Kolleg*in-

nen austauschen und sich allgemein vernetzen. Den Standdienst - können alle IO-Mitglieder übernehmen, zur Vorbereitung gibt es einen Leitfaden mit allen wichtigen Informationen. Alle Standbetreuer bekommen kostenfrei eine Dauerkarte.

Aktionen

Postkartenaktion

Die Postkarten-Aktion unterstützt Illustrator*innen in der Präsentation ihrer Arbeit inmitten eines professionellen Umfelds unter dem Dach der IO. Jedes Mitglied hat die Möglichkeit mit einem Motiv in unserer Jahresausgabe vertreten zu sein. Diese wird potenziellen Auftraggebern zur freien Mitnahme angeboten.

Die Anmeldetermine werden im Frühjahr direkt an alle IO-Mitglieder kommuniziert.

Bildschleife

Jedes Mitglied die Möglichkeit sich auf der Frankfurter Buchmesse mit einer ausgewählten Arbeit in digitaler Form an unserem Stand zu präsentieren. Die Bildschleife wird neben der Frankfurter Buchmesse auch auf weiteren, internationalen Events und Messen im Rahmen des IO-Auftritts verwendet.

Individuelle Illustrator*innen-Beratung

Mittwoch- und Freitagnachmittag sowie Donnerstagvormittag. Karin Gruss berät IO-Mitglieder hinsichtlich ihrer Arbeiten und Mappenaufbereitung und gibt ihnen so wichtige Hilfestellung auf dem Weg zu den Verlagen. Die Terminvergabe findet ausschließlich am Stand der Illustratoren Organisation e.V. statt.



ILLUSTRATOREN ORGANISATION E.V.

Mappenberatung für Illustrator*innen

Mittwoch bis Freitag von 11–13 Uhr und 14–16 Uhr. Mit vorheriger Anmeldung am Stand können werdende und bereits tätige Illustrator*innen ihre Arbeiten an unserem Stand begutachten lassen. Es steht jeweils ein 2-köpfiges Expertenteam aus unseren Reihen für eine Schnellberatung zur Verfügung. Die beiden geben Anregungen zur Gestaltung und Tipps, wie sich die Arbeiten mithilfe der Mappe erfolgreich in Szene setzen lassen.

Come-Together

Das alljährige Illustrator*innen Treffen – immer am Messe Donnerstag ab 19:30 Uhr im 1880 Club Restaurant Bar, Feldgerichtstraße 29, 60320 Frankfurt am Main.

Tipps zur Mappe / Portfolio

Die eigenen Arbeiten sollten optisch qualitativ und ordentlich präsentiert werden, entweder digital mit einem Tablet oder klassisch in einer Mappe. Denn auch auf der Messe gilt, der erste Eindruck zählt.

Mappengröße

DINA4, maximal DIN A3 oder ein Tablett.

Qualität

Ihre Mappe repräsentiert Sie. Bestmögliche Qualität, auch des Materials, ist daher selbstverständlich. Eine wertige Mappe vermittelt, dass Sie stolz auf Ihre Arbeit sind und kann sogar helfen, höhere Preise zu erzielen, denn es zeigt: Meine Arbeit ist etwas wert! Reinigen Sie die Plastikhüllen regelmäßig oder wechseln Sie sie gegen neue aus.

Präsentation

Klarheit hilft in jeder Hinsicht: Wählen Sie Ihre stärksten Arbeiten aus. Arbeiten, auf die Sie stolz sind. Glauben Sie nicht, dass Ihre Kunden scharf auf Zeichnungen sind, die Sie in einem Abendkurs vor mehr zehn Jahren fabriziert haben. Stellen Sie sicher, dass die Arbeiten zueinander passen und nicht zu viele Stilarten zeigen. Sie müssen sich mit Ihren Arbeiten gegen andere Illustrator*innen behaupten, also tun Sie alles, um Ihre Arbeiten sauber zu präsentieren.

Sortierung

Fügen Sie der Mappe nicht nur Illustrationen hinzu, für die Sie bezahlt wurden, sondern auch Arbeiten, die Sie gerne machen würden. (Beispielsweise eine Kinderbuchidee). Ordnen Sie Arbeiten nach dem Typ der Kunden, für den sie erstellt wurden. Beginnen Sie Ihre Mappe mit Ihrem stärksten Bild und enden sie auf gleich hohem Niveau – das sind die wichtigsten der ganzen Mappe.

Messe-Nachbereitung

Zeitnah nach der Messe sollte man den Kontakt zu den Lektor*innen wieder aufnehmen, vor allem wenn um die Zusendung einer Bilderauswahl oder des Portfolios gebeten wurde. Es empfiehlt sich hierbei die Illustrationen in ein PDF zu bündeln und dazu ein nettes Anschreiben zu verfassen, welches auf das letzte Treffen verweist. Denn nach der Messe ist vor der Messe.