



## Ein Geripptes, Süß Gespritzter und Grüne Soße

Die Illustratoren Organisation präsentierte sich in diesem Jahr mit einem neuen, offenen und größeren Stand im Zentrum Bild und gestaltete dies maßgeblich.

**Digitalisierung** und **E-Book** bestimmten das Geschehen auf der Messe, doch trotz unzähliger Veranstaltungen blieben die Inhalte ernüchternd diffus. Die vorherrschende Euphorie im Hinblick auf die Möglichkeiten digitaler Medien hat sich in der praktischen Umsetzung bisher nicht niedergeschlagen. Die Deutschen geben sich zurückhaltend, wenn es um die Digitalisierung ihrer Bettlektüre geht, Konkurrenz kommt aus dem Internet: Hier existieren multimediale Kinderbücher, die durch soziale Netzwerkstrategien einen Mehrwert versprechen.

Als interessant werden vor allem Möglichkeiten interaktiven Lernens angesehen; das E-Book kann dann punkten, wenn sein erweitertes Potenzial genutzt wird. Es könnte Nachschlagewerke, Sach- und Schulbücher durchaus ablösen, eine Gefahr für Romane und Kinderbücher dagegen scheint derzeit unwahrscheinlich. Auffallend ist, dass wenig konkrete Zahlen genannt wurden. Unklar ist auch, wie sich die Wertschöpfungskette verändern wird. Während Verlage versuchen, prozentuale Beteiligungen zu etablieren, die den Urhebern zu gering erscheinen, sehen sich diese nicht in der Lage, mit entsprechenden Zahlen gegenzuhalten. Immer wieder ermächtigt sich Verleger und Distributoren, für die Urheber zu sprechen – diese selbst kamen so gut wie nie zu Wort.

Die Veranstaltungen der IO legten dagegen wie schon in den vorangegangenen Jahren ihr Augenmerk auf die Urheber. In Seminaren und Vorträgen rund um den **Beruf Illustrator** wurde

nicht nur über hochwertige Gestaltung, sondern ebenso über praxisrelevante Probleme gesprochen und Informationen vermittelt. Illustratoren müssen oft erst lernen, den Wert ihrer Arbeit einzuschätzen, um entsprechende Vergütungen verhandeln zu können.

Bereits zum vierten Mal hatte Eselsohr-Chefredakteurin Sylvia Mucke einen illustren **Gast auf dem Grünen Sofa**. Ihr Gespräch mit Comic- und Kinderbuchzeichner **Ulf K.** (IO) war sowohl informativ als auch äußerst unterhaltsam.

Den Donnerstagnachmittag dominierten Veranstaltungen der IO mit der Buchmesse und dem **Astrid Lindgren Memorial Award**.

FAZ-Redakteur **Andreas Platthaus** bekannte sich als Fan der diesjährigen Preisträgerin **Kitty Crowther**. Im Interview gab sich die Belgierin sehr sympathisch und erlaubte charmant einen Einblick in ihre Art des Erzählens und Illustrierens.

Zum Anschluss wurden die **Nominierungen für den ALMA 2011** bekannt gegeben ([www.alma.se/en](http://www.alma.se/en)).

Alles neu und größer – nicht nur der IO-Messestand, sondern auch der Veranstaltungsort der **Come-together-Party**. An reichlich Tischen, bei gutem Essen und in entspanntem Miteinander ließen die Illustratoren im Club 1880 gesellig den Messetag ausklingen.

Verschiedene Vorträge in entspannter Atmosphäre warfen am **Nachwuchstag Illustration** auf der Café- und Freifläche des **Zentrum Bild** für Schüler und Berufsanfänger ein Licht auf Wege und Möglichkeiten zum Beruf des Illustrators. Am Sonntag konnten dann auf dem **Büchermarkt** Eigenproduktionen und NonBook-Produkte verschiedener Gestalter bestaunt und gekauft werden.

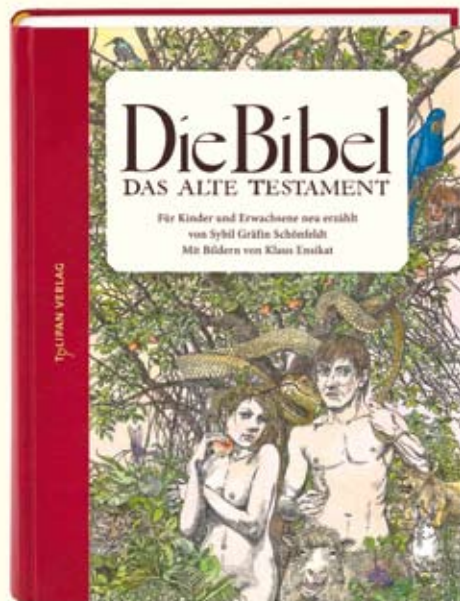
Fast alle Veranstaltungen waren außerordentlich gut besucht. Sogar das Wochenendpublikum ließ sich auf Stühle bannen, um Tipps und Informationen rund um das Berufsbild zu lauschen. Bei den anschließenden Fragen wurde das Interesse noch einmal deutlich: Illustration ist ein Thema. Und zunehmend viele Illustratoren wollen sich professionalisieren. Nicht nur in ihrem Können, sondern auch in ihrer Außenwirkung und ihrem Auftreten Verwertern gegenüber.

*Juliane Wenzl, stellvertretende Vorsitzende IO*

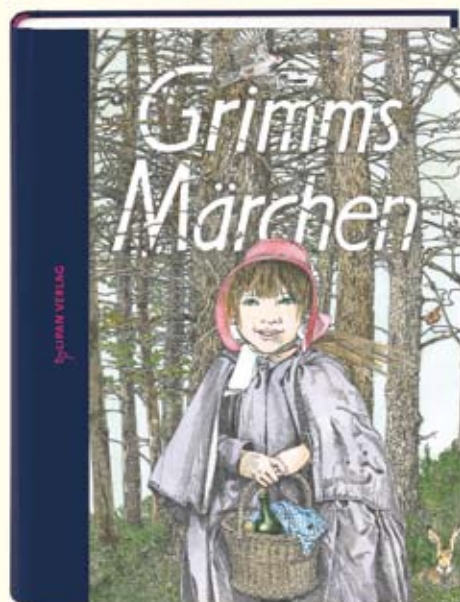


*Juliane Wenzl, Sylvia Mucke und Ulf K. auf der grünen Couch im Kinder- und Jugendbuchforum.*

# Hausbücher bei Tulipan



€ 39,95 (D) / € 41,10 (A) / sFr 56,90  
ISBN 978-3-939944-33-1



€ 24,95 (D) / € 25,70 (A) / sFr 37,90  
ISBN 978-3-939944-50-8



**TULIPAN VERLAG**  
[www.tulipan-verlag.de](http://www.tulipan-verlag.de)