



## Gut, wenn man einander versteht.

Die Illustratoren Organisation (IO) will die Zusammenarbeit von Verwertern und Illustratoren optimieren und hat aus diesem Grund eine neue Broschüre herausgegeben, die insbesondere Verwertern nützliche Ratschläge und sachdienliche Informationen bietet.



IO Auftraggeber-Broschüre – Illus von David Parsons, Hans Baltzer u. Max Fiedler

Die IO informiert als Berufsverband ihre Mitglieder, worauf bei Vertragsverhandlungen zu achten ist und erläutert in diesem Zusammenhang kontinuierlich übliche Begriffe wie „Nutzungsrechte“ oder „Autorenkorrektur“. Diese Bemühungen stellen allerdings nicht sicher, dass Auftragnehmer- und Auftraggeberseite mit demselben Vokabular und demselben Verständnis der Begrifflichkeiten arbeiten. IO-Mitglied **Anja Nolte** – selbst als Illustratorin in den Bereichen Werbung, Presse und Buch tätig – hat relevante Informationen für Auftraggeber nicht nur zusammengetragen, sondern auch verständlich und ansprechend aufbereitet.

Herausgekommen ist eine handliche Broschüre, die Verwertern und Illustratoren das gegenseitige Verstehen erleichtert und ihre Zusammenarbeit reibungsloser und erfolgreicher gestalten kann. Verwerter werden nicht nur darüber informiert, wie Illustratoren arbeiten und was für ihre Arbeit wichtig ist, sondern erfahren auch, welche Vorteile und Vereinfachungen ihnen durch die bestehenden gesetzlichen Regelungen geboten werden. Die Broschüre beinhaltet – neben der Aufführung einiger Preisbeispiele unter Angabe

der übertragenen Nutzungsrechte – ein Glossar, das Schlüsselbegriffe erklärt, sowie Formblätter zu **Auftragsanfrage** und **Briefing**. Diese dienen als Checklisten und führen alle relevanten Punkte auf, die es dem Illustrator ermöglichen, ein konkretes, auf die jeweiligen Bedürfnisse des Kunden zugeschnittenes Angebot zu erstellen, sowie den Auftrag optimal auszuführen. So ist es nicht nur wichtig, zu wissen, welches Motiv in welchem Format gestaltet werden oder ob es farbig oder schwarz-weiß sein soll. Auch der Umfang der zu übertragenden Nutzungsrechte spielt für eine detaillierte Kostenkalkulation eine erhebliche Rolle, also Exklusivität, Dauer, Verbreitung und Auflage. Über diese Faktoren lassen sich die Preise gestalten: Fast immer ist es sinnvoll, nur die für den gewünschten Verwendungszweck tatsächlich erforderlichen Nutzungsrechte zu erwerben.

Darüber hinaus gibt es praxisorientierte Tipps und viele Anwendungsbeispiele von Illustrationen in ihrer aktuellen Nutzung unter Nennung des/der Illustrators/in und des jeweiligen Kunden. So wird veranschaulicht, wo Illustration zum Einsatz kommt und wie sie hilft, Zielgruppen zu erreichen, ein Produkt ästhetisch aufzuwerten oder komplexe Informationen aufzubereiten.

Neugierig geworden?

Sie können die Broschüre gegen ein **Rückporto von 1,45 Euro** (1–4 Exemplare als Büchersendung; bitte gewünschte Anzahl angeben) über die Geschäftsstelle der IO beziehen: Geschäftsstelle der Illustratoren Organisation e.V., Mergenthalerstraße 4, 60388 Frankfurt/M.

Juliane Wenzl,  
stellvertretende Vorsitzende IO



Miriam Elze, *Innenansicht: A March of the frightened Rabbits*, Baramedia Publishing, Korea

# Frisch, frech und genial

## Startschuss für Hugo

Hugo ist ein ganz normaler Junge von heute:

- unermesslich Klug
- unfassbar gut aussehend
- unglaublich sportlich
- und ein unsagbar genialer Schüler

**Bescheidenheit ist out!**



Sabine Zett

**Hugos geniale Welt • Band 1**

Hardcover mit Prägung und Spotlack, 192 Seiten, ab 10 Jahren, Januar 2011

■ € 12,95 (D), € 13,40 (A), CHF 20,50  
ISBN 978-3-7855-7144-6